



# ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

شماره مجوز مجله: ۸۰۴۰۰

زمان پذیرش نهایی: ۱۴۰۰/۱۱/۲۰

## ارزیابی و تحلیل سازمان عملکردی کالبدی هتل های پنج ستاره در جزیره قشم

( به روش انتروپی شانون و تاپسیس )

رضا میرزایی<sup>۱</sup>، فیروز کیانی<sup>۲</sup>، طیبه جدیدالاسلامی<sup>۳</sup>

۱- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه شانندیز. مشهد. ایران

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه شانندیز. مشهد. ایران

tinajadidolslami@yahoo.com

### چکیده

ارزیابی عملکرد، فرایند پیچیده ای است که در نگاه سیستمی، ورودی و خروجی های متعدد و متنوعی را شامل می شود. در این پژوهش چارچوبی برای سنجش و ارزیابی عملکرد هتل ها ارائه شده است. این چهارچوب مفاهیم اساسی دو روش تحلیل پوششی داده ها و رویکرد امتیازی متوازن را در بر می گیرد. یکی از روش های که کالبد فضا را از منظر مطلوبیت سازمان عملکردی و ساختار کالبدی - فضایی مورد بررسی قرار می دهد تکنیک نحوه ی سازماندهی فضایی است. این رویکرد بیش از هر چیز به بررسی ساختار چیدمان فضا می پردازد و میزان راندمان یک ریز فضا بر پایه ساختار کالبدی، شامل متغیرهای عملکردی که شامل عواملی چون کاربرد، پاسخ گویی، نحوه استقرار، دسترسی ها و روابط را مورد تحلیل قرار می دهد. به عبارتی مطالعات نحوه فضا، خوانایی یک پلان معماری را مولود سازمان فضایی آن در نهایت قرارگیری فضاها در مجموعه فضایی پیکره بندی شده می داند. موضوع سنجش و ارزیابی سازمان عملکردی بررسی کارایی هتل ها از موضوع های مهمی است. بنابراین سلسله ای که در این پژوهش مورد بازنگری و واکاوی قرار گرفته این است که مدل و الگوی مناسب سنجش و ارزیابی سازمان عملکردی هتل چگونه باید باشد. این پژوهش، ارائه یک تحلیل مفهومی از بررسی ساختار عملکردی - کالبدی فضاها هتل جزیره قشم در کنش متقابل می باشد. لذا پژوهش سعی دارد به اهداف سازمان عملکردی کالبدی که مهمترین آن ایجاد کیفیت و ارتقاء از جهت رضایت مندی در مخاطبان می باشد بپردازد. این پژوهش به لحاظ کیفی، به روش توصیفی - تحلیلی و به لحاظ کمی به روش انتروپی شانون و تاپسیس تحلیل و ارزیابی شده است. سازمان و ساختار مولفه های کالبدی هتل در سه حوزه فضایی عبارتند از: فضای داخلی و سرپوشیده، مفصل اتصال فضای داخلی و خارج و فضای باز خارجی و لندسکیپ که مادر هر سه حوزه به پژوهش و تحلیل این ساختار و سازمان پرداخته شده که از میان سه معیار مورد سنجش و ارزیابی، معیار "کالبدی" با وزن ۰.۵۷۵ و رتبه ۰.۶۴ به عنوان معیار برتر قرار گرفت.

واژگان کلیدی: عملکرد، ساختار کالبدی، فضای داخلی، فضای مفصل، فضای خارجی

### مقدمه

با توسعه جوامع انسانی و تغییر شیوه زندگی و افزایش سیر و سیاحت و سکونت های موقت در نقاط مختلف دنیا و با گسترش روز افزون گردشگری در جهان، صنعت هتلداری نیز به عنوان یکی از ارکان اصلی آن، توجه معماران، طراحان و برنامه ریزان به کیفیت فضایی و سازمان عملکردی محل های اقامتی موقت (هتل ها) مورد استفاده مسافران، بیش از پیش معطوف شده است تا در جهت تاثیر گذاری و ارتقا سطح کیفی و کمی این اماکن اقامتی (هتل ها) با هدف جذب مخاطبین انجام گردد. هتل ها از اهداف اقامتی انسان (با هر نوع سلیقه و نژاد و فرهنگ) تاثیر گذاری مطلوب و مثبت یک فضای اقامتی، تداوم حضور اتی افراد را در پی خواهد



# ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

داشت. ساختار سازمان کالبد هتل تاثیر گذار این فرایند می باشد. ساختارهای قوی در ترکیب بندی، نظام دهی، سلسله مراتب، از عوامل تعیین کننده در تاثیر مثبت این پدیده بر مخاطبان خواهد بود.

در یک هتل فقط نباید به دنبال نیازهای استفاده کنندگان از فضاها بود بلکه باید نیازهای نهفته روح انسان را دریافت و در فضاها از تمهیداتی مناسب بهره برد. (دی کی چینگ، ۱۳۸۵). انسان مدام در جستجوی قوانین جهانی است تا تصمیم گیری های او از مسیرهای صرفا دلخواه سرچشمه نگیرد. (راجرز، ۱۹۹۰) خوانش یک مکان به معنی آن است که بفهمیم در آنجا چه می گذرد! و در چه رابطه ای با آن قرار میگیریم! چگونه آن را بشناسیم و شناسیم! (اعرابی، ۱۳۹۵).

در بخش نخست با هدف تبیین مفاهیم و ماهیت و ارکان کلیدی موضوع پژوهش با بهره گیری از مطالعات کتابخانه ای انجام شده و در انتهای مقاله به بررسی و مقایسه حوزه های مختلف در ساختار و نظام کالبدی هتل های موردی منتخب پرداخته شده است.

پیشینه

نمایش سطح عملکرد سازمان ها، تعیین جایگاه سازمان، عرضه یابی سازمان، باید معیارهای مناسبی برای اندازه گیری عملکرد تعریف و به کار گرفته شود. (BSC) Balance Score Corel

در جدول ۱ مطالعاتی که در زمینه ارزیابی عملکرد در صنعت توریسم انجام گرفته به صورت خلاصه آمده است.

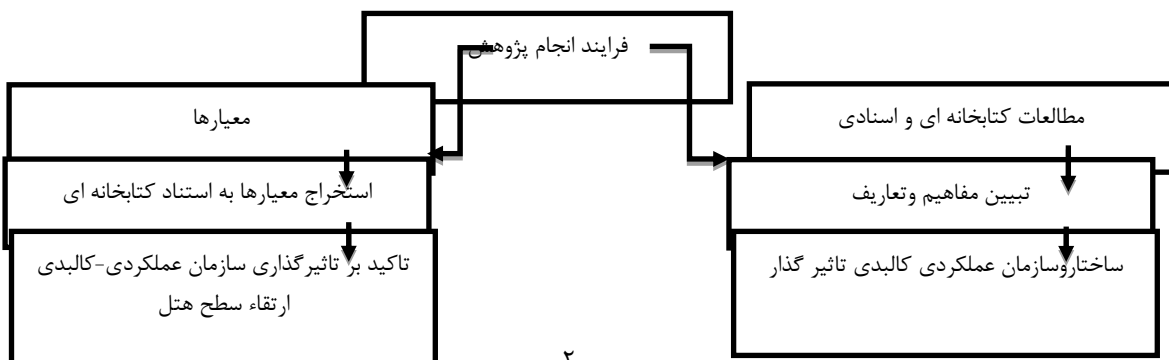
جدول ۱- اندازه گیری عملکرد هتل. (مطالعات مدیریت راهبردی شماره ۳۲ سال ۱۳۹۶ ص ۱۹-۳۶)

| محقق                     | روش                          | مورد مطالعه |
|--------------------------|------------------------------|-------------|
| Morey and Dittman (1995) | DEA                          | ۵۴ هتل      |
| Andersonetal(1999)       | Stochastic frontier approach | ۴۸ هتل      |
| Hwang and chang(2003)    | DEA                          | ۵۴ هتل      |

تحلیل پوششی داده ها DEA= Data Envelopment Analysis  
ارزیابی کارایی واحد ها دارای چندین ورودی و چندین خروجی

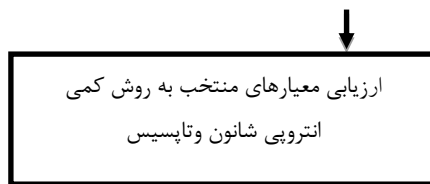
روش پژوهش

نوع پژوهش مقاله به صورت توصیفی - تحلیلی می باشد. با مطالعه کتابخانه ای و مقالات مرتبط با موضوع و از نوع بنیادی و در پی ارتقاء سطح دانش و آگاهی و باروش کیفی می باشد. فرایند آن در شکل ۱ به شرح ذیل نمایش داده شده است:





# ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر



شکل ۱- نمودار فرایند انجام پژوهش

مبانی نظری و داده ها

یک بنا از طریق سه عنصر یا عامل بر مخاطبان تاثیر گذار می باشد:

- عنصر ادراکی شناختی فردی و معمولا پایه عاطفی دارد که توسط فرد از محیط دریافت می شود:

- عوامل اجتماعی که به صورت رمزگشایی از داده های فرهنگی است

- عوامل محیطی - کالبدی که به همراه فرم و سازماندهی اجزاء به ارتباط بین درون و بیرون فضا، تمایز محیط، ویژگی های محیط

شامل شکل، اندازه رنگ و بافت مصالح چیدمان فضا، ارتباط فضای داخل و خارج و مقیاس است (ذکری و جمالزاده، ۱۳۹۷)

هربنایی که طراحی و ساخته می شود، اگر مولفه های فوق در آن مد نظر قرار نگیرد، ناپایدار و محکوم به شکست است.

یک مکان موقعی فراتر از یک فضا است که واجد سه خصوصیت محدوده کالبدی، فعالیت و معنا باشد و در این میان معنا را جزء اصلی

و لاینفک و صعب الوصول این گروه میدانند. (Relph 1976 & Tuan 1974)

(راپاپورت، ۱۳۸۴) محیط را به عنوان یک سری رابطه بین اشیا و اشیا، بین اشیا و مردم و مردم و مردم در نظر می گیرد.

(Bonouuto Sbonnes 2000) چنانکه مطالعه محیط ها نشان دهنده تشکیل کانون های فعالیت در نقاط خاص فضای فیزیکی

وارزش گذاری و تفاوت گذاری در برخی نقاط یک فضا است که به ویژگی های فضا وابسته است. معمولا سه دیدگاه برچگونگی

تاثیرگذاری محیط کالبدی بر رفتار انسان مطرح است: آرایش محیط کالبدی، توانش های محیط کالبدی، احتمال گرای

محیطی (Rapaport 1977)

هدف نهایی طراحی و ساخت بنا سه مولفه کلی گفته ویتروس (فیلسوف یونانی) است: کارکردی یعنی مفید بودن، زیبایی از منظر

زیبا شناسی، ایستایی یعنی استحکام بنا. هتل ها با توجه به فضاهای خدماتی که ارائه می دهند دارای سطوح مختلفی هستند. به

بیانی فضاهای هتل با توجه به اهداف مختلف و سطوح مورد نظر، سازمان عملکردی و کالبدی آن تعیین می گردد که در جدول ۲ به

اهداف آن اشاره شده است:

جدول ۲- اهداف مجموعه های اقامتی (منبع: بمانیان و درویشیان ۱۳۹۵)

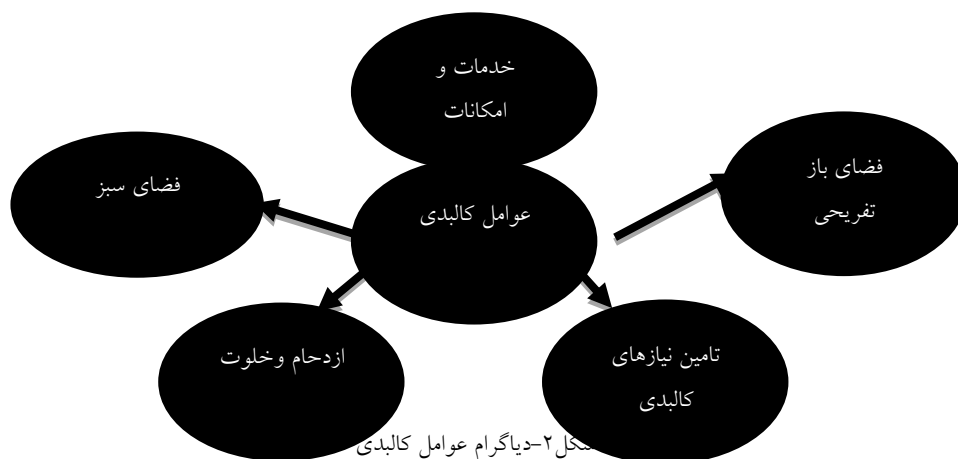
| اهداف   | مسیر راهیابی   |
|---------|--|
| سازمانی | تقویت و احیا گردشگری<br>در چهارچوب سکونت باید کیفی ترین خدمات تفریحی - اقامتی ممکن ارائه گردد<br>پیوند عاطفی با تمام گردشگران به حداقل رسانده شود<br>پیوند دادن مجموعه با کاربری های اطراف<br>رونق دادن به اقتصاد مردم و ایجاد اشتغال زایی |
| شکلی    | ساختمان های جدید باید با محیط اطراف خود مرتبط باشد و به بافت اطراف خدشه ای وارد نکند ( محیط پیرامون - سیما)<br>ساختمان های مجموعه باید از نظر کیفیت فضایی با ساختمان های منطقه متناسب باشد (سیما - کیفیت)                                  |



# ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

|  |         |
|--|---------|
| <p>مجموعه باید از درازمیان برداشتن ضعف ها و کاستی های اجتماعی تلاش کند(سیما)<br/>مجموعه باید پیوستگی در بافت شهری ایجاد کند(سیما)<br/>مجموعه باید در احیای بافت قدیمی و تاکید بر ارزش های فرهنگی -تاریخی شهری کمک کند<br/>مجموعه باید باسبک و مقیاس معماری شهری همخوان باشد<br/>شکل ساختمان های مجموعه باید دلپذیر و باعث تجدید خاطرات افراد باشد</p>        |         |
| <p>فضای اقامتی مجموعه پاسخگوی اقشار مختلف مردم باشد<br/>مجتمع در راستای ارتباط دهی و پیوند بین پتانسیل های سایت باشد<br/>مجتمع دارای سایتی دلپذیر ، محل هایی برای نشستن ، مهد کودک و آموزش و فرهنگی و .. باشد<br/>طراحی مسیرهای دسترسی آسان به مجموعه ، ایجاد امنیت و اسایش روانی و جسمی در محیط<br/>طراحی فضای تفریحی به عنوان منظر شهری در لبه رودخانه</p> | عملکردی |
| <p>به منظور دستیابی به هدف بلند مدت کاهش هزینه های جاری و مصرف انرژی ، ساختمان باید تا حد امکان از لحاظ مصرف انرژی مقرون به صرفه باشد<br/>ارزش زمین در منطقه در نظر گرفته می شود<br/>به منظور پایین نگه داشتن هزینه های جاری ، هزینه های ساختمان و نگهداری سایت باید به حداقل برسد<br/>قابل استفاده برای طیف وسیع از گردشگران</p>                            | اقتصادی |
| <p>طرح باید قابلیت سازگاری با تغییرات معماری و عملکرد های بافت شهری را داشته باشد<br/>طرح و برنامه ریزی سایت برای توسعه دراز مدت -انعطاف پذیری الزام برای اعمال تغییرات را داشته باشد</p>  | زمانی   |

عناصر کالبدی از مولفه های تاثیر گذار در ارتقاء و بهبود کیفی و کمی فضای هتل می باشد عبارتند از: خدمات و امکانات عمومی در دسترس، فضای سبز، ازدحام و خلوت، پاکیزگی محیط می توان نام برد. که در شکل ۲ نمایش داده شده است:



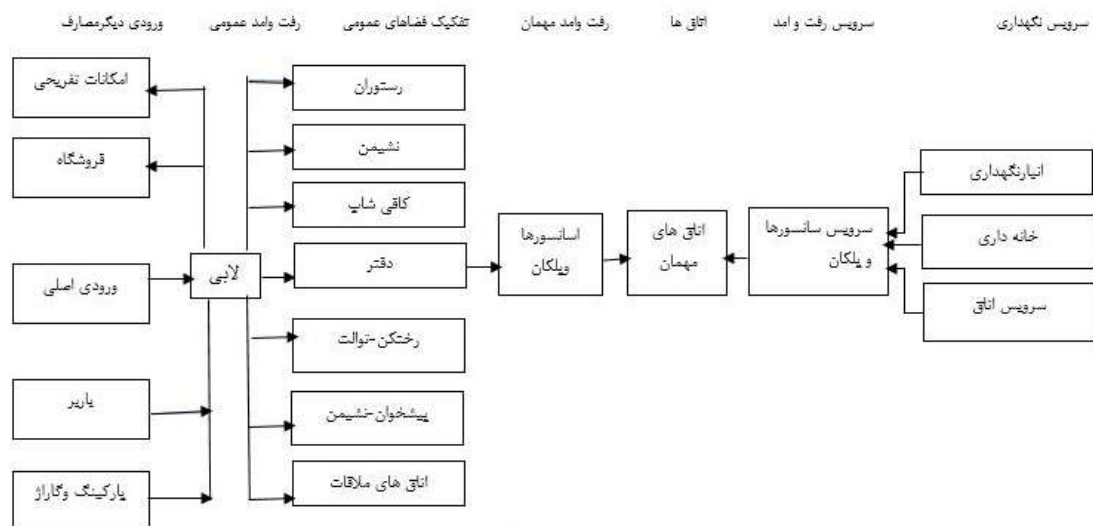


# ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

ریزفضا ها در سه حوزه فضایی هتل ها طبق شکل ۳ تعیین و مشخص شده اند:



# ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر



شکل ۴- نمودار گردش و ارتباط

تحلیل هتل های جزیره قشم به شرح جدول ۳ به شرح ذیل می باشد:

جدول ۳- تحلیل هتل های جزیره قشم

| شرح              | هتل ارتا   | هتل سورینت   | هتل ارم  |
|------------------|--|--|--|
| ورودی هتل        | باعقب نشینی از حاشیه حس دعوت کنندگی ایجاد کرده است   | ورودی مسقف که در جلوی بنای هتل ایجاد و بصورت مکعب حجمی می باشد که به حجم هتل در قسمت جلو اضافه شده است و دعوت کنندگی ایجاد کرده است. | قسمت ورودی به شکل مفصل متصل به ساختمان و شاخص های معماری تاریخی ایران و نمادهای پارسه، تخت جمشید بصورت صفا و دعوت کنندگی دارد.       |
| کیفیت شکل بیرونی | احجام تاثیر گذار در نما تقارن دو مکعب مستطیل که بصورت ال مانند نسبت به هم قرار گرفته اند و سر درب ورودی که کاملا مستقل در بین دو حجم فوق قرار گرفته است. | درمواجهه با این بنا و مشاهده حجم عظیمی در طرفین ورودی حس ابهت و شکوه به هتل داده است.  | به صورت بنایی به رنگ زمینه وبستر با سنگ گرمی روشن تزیین شده است.   |
| هندسه            | هندسه پلان همکف، مربع مستطیل و پلان طبقات از برخورد انتهای دو مستطیل به وجود آمده است.   | در این بنا طراح از هندسه مربع در مرکز و مستطیل در یال های طرفین استفاده کرده است.  | هندسه به کار رفته در بنا خالص و ناب و شش ضلعی تنظیم و مربع مستطیل می باشد و به تبع آن از منشور چند ضلعی و مکعب مستطیل شکل گرفته است. |



# ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر



|                     |   |  |   |
|---------------------|---|--|---|
| سلسله مراتب عملکردی | در پلان همکف عبارتند از ورودی - لابی - پذیرش - کافی شاپ و نشیمن - رستوران - اتاق ها   | سلسله مراتب در همکف عبارتند از پیش ورودی ، فضای سرپوشیده ورودی ، لابی ، پذیرش ، نشیمن ، رستوران ، کافی شاپ ، دسترسی به اتاق ها | به ترتیب از ورودی عبارتند از بخش ورودی - ورودی - پذیرش - انتظار - لابی - رستوران و کافی شاپ |
| اصول نظام دهنده     | تعالادل در نما ، نمای این هتل نسبت به محور عمودی فرضی در وسط نوعی تعادل بصری دارد. هم چنین در پرسپکتیو داخلی با محور عمودی فرضی در وسط لابی ، این تعادل بصری به وجود آمده است . | تعالادل در نما با ایجاد مربع مکعب حجم ورودی که در محور تقارن دو یال طرفین واقع است تعادل بصری ایجاد شده است.                   | تعالادل و تقارن در تمامی پلان ها و مقاطع و نماها به چشم میخورد                              |
| بررسی کالبد         | مصالح مصرفی در نما سنگ کرم رنگ و شیشه برای جداره های شفاف می باشد.  | مصالح مصرفی در نما ، سنگ و بتن می باشد   | مصالح مصرفی در نما سنگ پلاک می باشد   |

محاسبات ارزیابی به روش انتروپی شانون

گام اول : تنظیم ماتریس تصمیم گیری

سه معیار کالبدی، نمادگرایی، تشخیص پلان درسه گزینه هتل مورد تحلیل و ارزیابی کمی قرار می گیرد تا وزن هر معیار نسبت به معیارهای دیگر مشخص گردد. جدول ۴ این سه معیار را نمایش می دهد.



# ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر



جدول ۴- ماتریس تصمیم گیری

| تشخیص پلان | نماد گرایی | کالبدی | معیارها /گزینه ها       |
|------------|------------|--------|-------------------------|
| ۱۵         | ۱۰         | ۱۵     | هتل A                   |
| ۱۰         | ۱۵         | ۱۰     | هتل B                   |
| ۱۵         | ۱۰         | ۲۰     | هتل C                   |
| ۰,۳۰       | ۰,۴۰       | ۰,۵۰   | درجه براساس نظر کارشناس |
| ۴۰         | ۳۵         | ۴۵     | جمع                     |

گام دوم : تنظیم ماتریس نرمال  $\sum_{i=1}^m x_{ij}$

در جدول ۵ ماتریس نرمال نمایش داده شده است:

جدول ۵-ماتریس نرمال

| تشخیص پلان | نماد گرایی | کالبدی | معیارها /گزینه ها |
|------------|------------|--------|-------------------|
| 15/40      | 10/35      | 45/15  | هتل A             |
| 10/40      | 15/35      | 10/45  | هتل B             |
| 15/40      | 10/35      | 20/45  | هتل C             |

گام سوم : محاسبه انتروپی هر شاخص (معیار)

$$EJ = -K \sum_{i=1}^m P_{ij} \ln P_{ij}$$

$$K = \frac{1}{\ln(m)} = 0.91$$

$$E1 = -0.091$$

$$E2 = -0.064$$

$$E3 = -0.064$$

گام چهارم : تعیین انحراف در جدول شماره ۶ نمایش داده شده است.

جدول ۶-تعیین انحراف





# ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

|           |                |                   |                    |
|-----------|----------------|-------------------|--------------------|
| $EJ$      | کالبدی<br>$E1$ | نمادگرایی<br>$E2$ | تشخیص پلان<br>$E3$ |
| $dj=1-EJ$ | ۰٫۹۹۱          | ۰٫۹۳۶             | ۰٫۹۳۶              |

گام پنجم : محاسبه وزن هر شاخص در جدول ۷ نمایش داده شده است.

جدول ۷- وزن هر شاخص

|                           |       |      |      |
|---------------------------|-------|------|------|
| $WJ$                      | $W1$  | $W2$ | $W3$ |
| $WJ = \frac{dj}{\sum dj}$ | ۰٫۵۲۹ | ۰٫۵۰ | ۰٫۵۰ |

گام ششم : تلفیق نظرکارشناس و روش انترویی شانون در جدول ۸ نمایش داده شده است.

جدول ۸- تعیین نظرکارشناس

|                               |               |                  |                   |
|-------------------------------|---------------|------------------|-------------------|
|                               | $W1$ (کالبدی) | $W2$ (نمادگرایی) | $W3$ (تشخیص پلان) |
| $WJ = \frac{qjWj}{\sum qjwj}$ | ۰٫۵۷۵         | ۰٫۱۰۸۲           | ۰٫۳۲۶             |

نتیجه : وزن معیار کالبدی  $W1$  بیشتر است.

$W1$  (کالبدی)

$W2$  (نمادگرایی)

$W3$  (تشخیص پلان)

محاسبات ارزیابی به روش تاپسیس (رتبه بندی گزینه ها)

گام اول : ماتریس مقیاس سازی  $n_{ij} = \frac{rij}{\sqrt{\sum_{i=1}^m rj^2}}$  به شرح جدول ۹ می باشد:

جدول ۹- ماتریس مقیاس سازی

| معیارها، گزینه ها | کالبدی          | نماد گرایی      | تشخیص پلان      |
|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| $Ai$              | $n1 - 1 = 0.56$ | $n2 - 1 = 0.49$ | $n3 - 1 = 0.64$ |
| $BI$              | $n1 - 2 = 0.37$ | $n2 - 2 = 0.73$ | $n3 - 2 = 0.43$ |



# ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر



|      |                 |                 |                 |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|
| $CI$ | $n1 - 3 = 0.74$ | $n2 - 3 = 0.49$ | $n3 - 3 = 0.64$ |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|

گام دوم : ماتریس بی مقیاس سازی موزون به شرح جدول ۱۰ می باشد:

جدول ۱۰-ماتریس بی مقیاس سازی موزون

| معیارها /گزینه ها | کالبدی        | نماد گرایی    | تشخیص پلان    |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|
| A                 | $n1 - 1 * w1$ | $n2 - 1 * w1$ | $n3 - 1 * w3$ |
| B                 | $n1 - 2 * w2$ | $n2 - 2 * w2$ | $n3 - 2 * w3$ |
| C                 | $n1 - 3 * w3$ | $n2 - 3 * w3$ | $n3 - 3 * w3$ |

گام سوم : ماتریس بی مقیاس سازی موزون به شرح جدول ۱۱ می باشد:

جدول ۱۱-ماتریس بی مقیاس سازی موزون

| معیارها /گزینه ها | کالبدی           | نماد گرایی       | تشخیص پلان       |
|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| A                 | $0.56*0.53=0.30$ | $0.49*0.50=0.25$ | $0.64*0.50=0.32$ |
| B                 | $0.37*0.53=0.20$ | $0.73*0.50=0.37$ | $0.43*0.50=0.22$ |
| C                 | $0.74*0.53=0.39$ | $0.49*0.50=0.25$ | $0.64*0.50=0.32$ |
| جواب ایده ال      | V1+<br>0.39      | V2+<br>0.37      | V3+<br>0.32      |
| جواب ضد ایده ال   | V1-<br>0.20      | V2-<br>0.25      | V3-<br>0.22      |



# ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

گام چهارم - به دست آوردن فاصله ایده ال و ضد ایده ال به شرح جدول ۱۲ می باشد:

$$di(+)=\sqrt{(\sum(v_{ij}-V)^2)}$$
 فرمول فاصله ایده ال

$$di(-)=\sqrt{(\sum(v_{ij}-V)^2)}$$
 فرمول فاصله ضد ایده ال

جدول ۱۲- فاصله ایده ال و ضد ایده ال

|          |      |
|----------|------|
| $d 1(+)$ | ۰/۱۴ |
| $d 1(-)$ | ۰/۱۵ |
| $d 2(+)$ | ۰/۱۹ |
| $d 2(-)$ | ۰/۲  |
| $d 3(+)$ | ۰/۱۲ |
| $d 3(-)$ | ۰/۲۱ |

گام پنجم : تعیین ضریب فیزیکی  $cli$  به شرح جدول ۱۳ می باشد:

جدول ۱۳- ضریب فیزیکی  $cli=dl(-)/di(+)+di(-)$

|        |      |
|--------|------|
| $cli1$ | ۰/۵۲ |
| $cli2$ | ۰/۳۹ |
| $cli3$ | ۰/۶۴ |

نتیجه : رتبه هتل ۳ -  $cli3$  بزرگتر است. هتل  $cli1 - A$ ، هتل  $cli2 - B$ ، هتل  $cli3 - C$

جمع بندی و نتیجه گیری

ارتقاء سطح کیفی و سازمان عملکردی در هتل ها دارای ابعاد مختلفی فردی، اجتماعی و کالبدی است که از میان سه معیار موردسنجش و ارزیابی، معیار "کالبدی" با وزن ۰.۵۷۵ و رتبه ۰.۶۴ به عنوان معیار برتر قرار گرفت. فضاهای داخلی، فضاهای خارجی و مرز بین این دو. هر کدام از این ۳ بخش شامل مولفه هایی هستند که از آن جمله میتوان به بخش داخلی که شامل تعداد اتاقها و تنوع ظرفیت، کیفیت فیزیکی مناسب، لابی و پذیرش، رستوران، کافه تریا، سالن کنفرانس و جزئیات اجرایی و تزئینات و استفاده از رنگها و ... اشاره کرد. حوزه ی خارجی که شامل: تعریف مناسب ورودی، زیبایی و استفاده از مصالح بومی در نماسازی بیرونی، دسترسی مناسب به هتل، دسترسی مناسب به ساختمان اصلی، فضا سازی مناسب (فضای سبز، آبنما، مسیر دسترسی و ...)، دسترسی به پارکینگ و ظرفیت قابل قبول، ایمنسازی مسیرهای پیاده، دسترسی به فضاهای سبز تعاملی چون آلاچیقها، دسترسی مناسب به خودپرداز و خوددریافت، امکانات ورزشی (استخر، زمین تنیس، میز پینگ پونگ و ...)، نورپردازی مناسب و روشنایی مسیرها در شب هنگام اشاره کرد و در حوزه ی مرز بین درون و بیرون میتوان به شاخصهایی چون فضا سازی مناسب، خوانایی فضاهای - دسترسی، ارتباط عمودی و مفاصل، چشم انداز و دسترسی مناسب به رستوران، مصالح مناسب بومی، استفاده از المانهای تزئینی و رنگهایی که در اذهان عموم مفاهیم مشخصی دارند مانند آبی فیروزه‌ای، بازشوهای مناسب، راهروها با عرض مناسب، وجود رواقها پیش از ورود به گیت اصلی اشاره نمود.

منابع وماخذ



# ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

اردلان، نادر، حس وحدت، ترجمه : ونداد جلیلی، تهران علم معمار رویال ۱۳۹۰

حیدری ، شاهین، روش تحقیق در معماری، کتاب فکرنو، تهران ۱۳۹۵

فلاح، محمد صادق ، مفهوم حس مکانو عوامل تشکیل دهنده آن ، نشریه هنرهای زیبا ۱۳۸۵

مطلبی ، قاسم ، روان شناسی محیطی ، انتشارات هنرهای زیبا ۱۳۸۰

مقاله کنفرانس ، عوامل موثر بر ایجاد حس تعلق به مکان ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خورسنگان اصفهان

لنگ ، جان، آفرینش نظریه معماری ، ترجمه : علیرضا عینی فر، انتشارات دانشگاه تهران ۱۳۸۸

معماری فرم، فضا، نظم، فرانسیس دی کی چینگ ، تهران، کتاب اراد ۱۳۸۵

ضوابط استاندارد سازمان ایرانگردی و جهانگردی چاپ ۱۳۸۴

Bonaiuto ,M,& Bonne M 2000 Social-psychological approaches in environment-Behaaviiov studies

Rapoport,A.(1990), "The meaning of the built environment : a nonverbal communication approach", the Universith of Arizona Press, Tucson

Relph,E.(1976), "Place and Placelessness", Pion.London