



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر



ISSN ۲۹۸۰-۷۷۸۶

زمان چاپ: ۱۴۰۱/۱۰/۲۰

شماره مجوز مجله: ۸۰۴۰۰

طراحی سایت مسکونی بخش نهم: رویکرد شهرسازی نوین

پوریا زارع^۱، روناک کاظمی صوفی^۲، سعید بای^۳

۱. دانش آموخته کارشناسی مهندسی شهرسازی دانشگاه بجنورد

zare.pooria@yahoo.com

۲. دانش آموخته کارشناسی مهندسی شهرسازی دانشگاه بجنورد

ronaksoufi@gmail.com

۳. دانش آموخته کارشناسی مهندسی عمران دانشگاه آزاد واحد گنبد کاووس

saeedbaay@yahoo.com

چکیده

شهرسازی منظر به عنوان رویکردی نوین و حائز اهمیت در طراحی شهری و معماری منظر مورد بررسی قرار گرفته است. پژوهش حاضر با استفاده از روش آماری-توصیفی-تحلیلی به بررسی مفهوم شهرنویین و شهرسازی منظر می پردازد و در ادامه ویژگیها، اهداف و رویکردها و نظریه هایی که نسبت به این رویکرد را مورد بررسی قرار میدهد.

کلمات کلیدی: منظر، شهرسازی نوین



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

ISSN ۲۹۸۰-۷۷۸۶

مقدمه

همانند رشد هوشمند، نوشهرسازی یا نیواربنیزم نیز واکنشی به رشد افقی و پراکنده جوامع محلی و دور از مرکز اصلی شهر و واکنشی به وابستگی به اتومبیل بود که به منظور جلوگیری از زوال مراکز شهری و ایجاد جوامع قابل زیست و قابل پیاده روی مطرح شد.

نوشهرگرایی بر برنامه ریزی در تمامی سطوح قابل بررسی جوامع انسانی از بلوک و خیابان گرفته تا منطقه و کلانشهر در سراسر دنیاست که در رابطه با هرکدام و با توجه به نوع توسعه آن - توسعه های جدید مسکونی یا توسعه های درون بافت - اصولی را پیشنهاد داده است. اصول جنبش نوشهرگرایی در بیانیه ای در سال ۱۹۹۶ تبیین شد که به "منشور نوشهرگرایی" معروف است و می توان آن را بیانیه ای در مقابل منشور آتن دانست که در آن دیدگاه مدرنیستی به شهرسازی و معماری توسط CIAM مطرح شده بود. (دفتر مبانی نظری آزمون عملی مرحله دوم برنامه ریزی شهری)

مزیت ها و راهکارهای اجرایی اصول نوشهرسازی

اصول نوشهرسازی	مزیت ها	راهکارهای اجرایی
پیاده مداری	کاهش سفرهایی که با استفاده از خودرو انجام می شود چه از نظر تعداد چه از نظر مسافت حفظ انرژی و بهبود کیفیت هوا بهبود سلامت عمومی بعلا افزایش پیاده روی و دوچرخه سواری استقلال بخشیدن به کسانی که رانندگی نمی کنند به ویژه کهنسالان	استقرار مراکز عرضه کننده کالا و خدمات اساسی در فاصله ۱۰ دقیقه ای از بافت مسکونی پیوستگی و استمرار اندازه های ساختمان ها، جزئیات معماری ساختمان ها و کفسازی و مبلمان شهری ایجاد ارتباط پیاده به دسترسی در فاصله کم نورپردازی مناسب جهت تامین روشنایی در شب استقرار <u>کاربری های مختلط</u> و فعالیت های متنوع ایجاد فضاهایی برای مکث، استراحت و نشستن تقویت فعالیت های جذاب برای تشویق ساکنین به پیاده روی



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر



ISSN ۲۹۸۰-۷۷۸۶

ایجاد تسهیلات لازم برای سهولت حرکت معلولان		
--	--	--

اصول نوشهرسازی	مزیت ها	راهکارهای اجرایی
ایجاد شبکه ترافیکی پیوسته	<p>تامین آمد و شد محلی در مقیاس محلی</p> <p>امکان استفاده از کوتاه ترین فاصله ممکن برای هر سفر</p> <p>تقویت توسعه مرکز شهر</p> <p>تامین محیطی ایده آل برای پیاده روی، دوچرخه سواری و حمل و نقل عمومی</p>	<p>طراحی شبکه ای از خیابان های پیوسته با اولویت دادن به پیاده</p> <p>تقویت استخوان بندی اصلی بافت و اتصال آن به ساختار اصلی شهر</p> <p>پرهیز از ایجاد معابر بن بست و دوربرگردان</p>

اصول نوشهرسازی	مزیت ها	راهکارهای اجرایی
ایجاد گونه های مختلف مسکن در بافت	<p>کمک به تعامل مثبت اقشار مختلف مردم از هر سن و نژادی و با هر مقیاس درآمدی</p> <p>تقویت تعهدات و پیوندهای شخصی و اجتماعی لازم در جوامع محلی مطلوب</p> <p>دستیابی به جامعه ای موفق و پر رونق که نمود عدالت در آن به خوبی آشکار باشد</p>	<p>حداث طیف وسیعی از گونه های مسکن با قیمت های متفاوت در محلات</p> <p>رعایت اصل تنوع در معماری ساختمان های جدید</p> <p>جذب جمعیت از اقشار مختلف درآمدی از طریق ترکیبی از مسکن خصوصی و عمومی و امتزاجی از خانه های شخصی و عمومی</p> <p>طراحی و برنامه ریزی مطلوب توسعه های مسکن عمومی</p>



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر



ISSN ۲۹۸۰-۷۷۸۶

راهکارهای اجرایی	مزیت ها	اصول نوشهرسازی
<p>لطمه افزایش تراکم ساختمانی تا حدی که به <u>سیما و منظر شهری</u> نزند.</p> <p>نوسازی و بهسازی بافت های مسکونی جهت جذب جمعیت و افزایش تراکم ناخالص مسکونی</p> <p>در بافت فرسوده و اتخاذ تدوین قوانین مدیریت <u>زمین شهری</u> تصمیمات اجرایی در مورد زمین های بایر</p>	<p>صرفه جویی ناشی از تجمع (تراکم)</p> <p>جلوگیری از رشد افقی و گسترش هرز و بیش از حد شهر</p> <p>استفاده بهینه از زمین های داخل بافت §</p>	<p>افزایش تراکم دریافت</p>



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

ISSN ۲۹۸۰-۷۷۸۶

اصول نوشهرسازی	مزیت ها	راهکارهای اجرایی
حفظ و هویت ساختارهای دولتی	ارتقای کیفیت محله حفاظت از هویت و شخصیت محله ایجاد خوانایی شکل گیری تصویر ذهنی قوی از ساکنین در بافت	عیین لبه های مشخص برای محله تعیین مرکز محله در نزدیکی نقطه ی مرکزی محله استقرار کاربری های مختلط و تامین کننده ی نیازهای ساکنین در مرکز محله تقویت مرکز محله از طریق استقرار ساختمان های عمومی و مردم نهاد مانند کتابخانه مسجد فضای سبز طراحی مرکز محله بر اساس اصول محصوریت ، تناسب و مقیاس

اصول نوشهرسازی	مزیت ها	راهکارهای اجرایی
استفاده از ابزار طراحی شهری در جهت افزایش امنیت در بافت های شهری	ایجاد حس آرامش برای ساکنین ایجاد حس امنیت و تعلق خاطر برای ساکنین	استقرار کاربری های مختلط امکان دیده شدن فضا از درون بدنه ها حذف گوشه ها یا نقاط کور و پنهان کم تردد و کم نور نورپردازی مناسب جهت تامین روشنایی کافی در شب داشتن وضوح کالبدی کافی برای استفاده کنندگان داشتن چشم اندازهای منسجم ، مناظر خیابانی و علائم خوانا در معابر عمومی

اصول نوشهرسازی	مزیت ها	راهکارهای اجرایی



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر



ISSN ۲۹۸۰-۷۷۸۶

تشویق ساکنین به پیاده روی به جای رانندگی از نقطه ای به نقطه ی دیگر استقرار توقفگاه ها در بیرون از مسیر یا معبر اصلی ایجاد کاربری های چند منظوره بجای محوطه های وسیع توقفگاهی و استقرار توقفگاه ها در طبقات کاهش تعداد توقفگاه های سطحی با ایجاد امکان پیاده روی و حمل و نقل عمومی	سرزندگی و زیبایی منظر خیابان استفاده بهینه از زمین های داخل بافت	ایجاد و مدیریت توقفگاه ها
---	---	------------------------------

راهکارهای اجرایی	مزیت ها	اصول نوشهرسازی
قرارگیری مراکز عمده فعالیتی در نزدیک ترین فاصله ممکن از ایستگاه ها استقرار کاربری های سازگار که توسط حمل و نقل عمومی پشتیبانی می شوند استقرار مدارس در مجاورت حمل و نقل عمومی	کاهش وابستگی به استفاده از اتومبیل صرفه جویی در هزینه های مصرف کننده کاهش تراکم ترافیک کاهش مصرف انرژی و بهبود کیفیت هوا	تقویت حمل و نقل عمومی

راهکارهای اجرایی	مزیت ها	اصول نوشهرسازی



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر



ISSN ۲۹۸۰-۷۷۸۶

<p>ایجاد یک فضای باز عمومی یا یک فضای سبز در فاصله ی ۵ تا ۱۰ دقیقه ای از مرکز محله</p> <p>ایجاد فضاهای عمومی و فضاهای تجمع در محله</p>	<p>کمک‌تامین زیبایی و تعادل</p> <p>شکل دادن به محله</p> <p>ارتقای کیفیت زندگی در محله</p>	<p>حفظ و تقویت فضاهای باز عمومی و سبز</p>
--	---	---

راهکارهای اجرایی	مزیت ها	اصول نوشهرسازی
<p>استفاده از نظرات ساکنین در تمامی مراحل فرآیند تهیه و اجرای ...طرح از طریق مصاحبه ، پرسشنامه و</p> <p>تشکیل جلسات متعدد بین گروه طراحان و ساکنین و نهادهای محلی به طور منظم و پیوسته</p>	<p>اطمینان از تحقق طرح</p> <p>ایجاد سرمایه اجتماعی</p> <p>پایه ریزی مفهوم شهروندی و هویت شهری</p>	<p>استفاده از مشارکت ساکنین</p> <p>در برنامه ریزی بافت</p>

راهکارهای اجرایی	مزیت ها	اصول نوشهرسازی
<p>شناسایی و حفظ بناهای واجد ارزش تاریخی و مرمت و معاصر سازی آنها</p>	<p>سرزندگی و زیبایی منظر خیابان</p>	<p>توجه به بناهای واجد ارزش تاریخی و بهبود</p>



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر



ISSN ۲۹۸۰-۷۷۸۶

<p>پرهیز از تکرار بیهوده سبک های تاریخی و ارائه الگوی مناسب جهت همسازی ابنیه نوساز با معماری تاریخی</p> <p>احیا سنت های ملی - منطقه ای</p> <p>توجه به مرزها و محدوده زمینه هر طرح</p> <p>طراحی به وسیله رجوع به سوابق تاریخی</p> <p>انسجام و یکپارچگی عناصر کالبدی</p> <p>طراحی هماهنگ با طبیعت و اقلیم</p>	<p>استفاده بهینه از زمین های داخل بافت</p>	<p>کیفیت طراحی و معماری</p>
---	--	-----------------------------

راهکارهای اجرایی	مزیت ها	اصول نوشهرسازی
<p>تعیین لبه های مشخص برای محله</p> <p>تعیین مرکز محله در نزدیکی نقطه ی مرکزی محله</p> <p>استقرار کاربری های مختلط و تامین کننده ی نیازهای ساکنین در مرکز محله</p> <p>تقویت مرکز محله از طریق استقرار ساختمان های عمومی و مردم نهاد مانند کتابخانه مسجد فضای سبز</p> <p>طراحی مرکز محله بر اساس اصول محصوریت ، تناسب و مقیاس</p>	<p>ارتقای کیفیت محله</p> <p>حفاظت از هویت و شخصیت محله</p> <p>ایجاد خوانایی</p> <p>شکل گیری تصویر ذهنی قوی از ساکنین در بافت</p>	<p>حفظ و تقویت ساختارهای سنتی</p>

طراحی مرکز محله بر اساس اصول محصوریت ، تناسب و مقیاس



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر



ISSN ۲۹۸۰-۷۷۸۶





ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر



ISSN ۲۹۸۰-۷۷۸۶





رویکرد حس تعلق مکان

حس مکان

محیط علاوه بر عناصر کالبدی شامل پیام ها، معانی و رمزهایی است که مردم بر اساس نقش ها، توقعات انگیزه ها و دیگر عوامل آن را رمز گشایی و درک می کنند و در مورد آن به قضاوت می پردازند. این حس کلی، که پس از ادراک و قضاوت نسبت به محیط خاص در فرد به وجود می آید، حس مکان نامیده می شود. حس مکان عامل مهمی در هماهنگی فرد و محیط بوده و باعث بهره برداری بهتر از محیط، رضایت استفاده کنندگان و در نهایت احساس تعلق آن ها با محیط و تداوم حضور در آن می شود.

عوامل شکل دهنده حس تعلق مکان

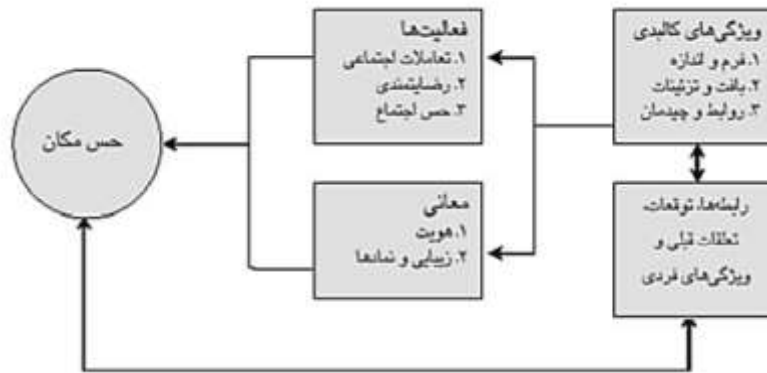
با توجه به مفهوم حس مکان در دیدگاه های مختلف و سطوح مختلف حس مکان، عوامل شکل دهنده حس مکان را می توان در دو گروه عوامل: « ادراکی و شناختی» و «کالبدی» تقسیم کرد. حس مکان ترکیبی پیچیده از معانی، نمادها و کیفیت هایی است که شخص یا گروه به صورت ناخودآگاه یا خود آگاه از فضا یا منطقه ای خاص ادراک می کند. معانی و مفاهیمی که پس از عوامل ایجاد حس مکان هستند. در این صورت حس مکان تنها به معنای یک حس یا عاطفه یا هر گونه رابطه مکانی خاص نیست بلکه نظام و ساختاری شناختی است که فرد با آن به موضوعات، اشخاص، اشیاء و مفاهیم یک مکان احساس تعلق پیدا می کند. (1974- Tuan, Yi-Fu, Topophilia)

فضایی که در فرد حس مکان و تعلق ایجاد می کند، دیگر برای او فضا نیست و تبدیل به مکان می شود. در این صورت، مکان تبدیل به کلیتی می شود که مردم تمام فعالیت ها و اتفاقات را با آن می شناسند؛ مثلاً مردم وقتی که به مسجدی وارد می شوند با مکان مسجد موجه می شوند نه با اشکال مجرد، مردم و فضای آن. همین توانمندی مکان است که ورای اجزا و فعالیت ها موجب احساس تعلق به مسجد می شود. تعلق به اجتماع نیز از عوامل مؤثر در ایجاد حس مکان است، چنانچه «هیومن» حس مکان را شامل تعلق به اجتماع و حس محلی تعریف کرده است. مهمترین عوامل کالبدی مؤثر در ادراک و حس مکان شامل: «اندازه، درجه محصوریت، تضاد، مقیاس، تناسب، مقیاس انسانی، فاصله، بافت، رنگ، بو، صدا و تنوع بصری است. همچنین خصوصیات نظیر هویت، تاریخ، تخیل و توهم، راز و رمز، لذت، شگفتی، امنیت، شور و خاطره را موجب برقراری رابطه متمرکز با مکان می دانند.



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

ISSN ۲۹۸۰-۷۷۸۶



عوامل ادراکی - شناختی و فردی (معانی)

حس تعلق ترکیبی پیچیده از معانی، نمادها و کیفیت های محیطی است که شخص یا گروه به صورت خودآگاه یا ناخودآگاه از یک مکان خاص ادراک می کنند. این معنا که عمدتاً بر پایه ارتباط عاطفی فرد با محیط قرار دارد، در طراحی به صورت نمود کالبدی خود را نمایان می سازد. شناخت ادراک فرد از یک مکان از شروط اولیه برای ایجاد حس تعلق به مکان می باشد، بدین منظور محیط هایی که مطلوب بوده، ادراک و شناخت بهتری از سوی افراد در آن صورت می گیرد. عوامل کالبدی همچون مشخص نمودن حرایم، حدود، مالکیت و همسایگی ها از مهمترین عوامل ادراک مناسب انسانی از محیط می باشد که فرد بر اساس شایستگی ها و انگیزش های خود به کنکاش و تجربه از محیط می پردازد. (Steele, Fritz (1981)

عوامل اجتماعی (فعالیتها)

نقش متغیرهای اجتماعی نظیر فرهنگ، نمادها و نشانه های اجتماعی از اهمیت بالایی برخوردار است. همه انسان ها دارای نیاز اجتماعی هستند و در هرم نیازهای انسانی در جستجوی تعلق به خویشاوندان و دوستان می باشند. در این مرتبه از حس تعلق، محیط به عنوان بستر فعالیت های اجتماعی و فرهنگی است که افراد، عناصر کالبدی را بر اساس ادراک نظام ساختارشناختی خود کشف، تفسیر و تعبیر می کنند. در این دسته از عوامل، عناصر کالبدی نظیر فرم ها، اشکال، بافت، رنگ منبعث از لایه های اجتماعی محیط نقش ارتباطی با استفاده کنندگان ایفاء می نماید که هر یک بر اساس داده های فرهنگی در طول تاریخ معماری محیط، به دست آمده و حاوی معنای خاص خود می باشند. (Steele, Fritz (1981)

عوامل محیطی - کالبدی (عناصر کالبدی)

این دسته از عوامل بر اساس نظریه مکان - رفتار در روان شناسی محیطی، به دسته بندی محیط به دو عامل مهم فعالیت و کالبد می پردازند، فعالیت های حاکم در یک محیط را بر اساس عوامل اجتماعی، کنش ها و تعاملات عمومی انسان ها تعریف می کنند و کالبد را به همراه متغیرهای فرم و ساماندهی اجزاء، به عنوان مهمترین عوامل در شکل گیری حس تعلق محیط ارزیابی می نمایند. عناصر کالبدی از طریق ایجاد تمایز محیطی، ارتباط درون و بیرون در فضاها به ایجاد حس تعلق می پردازند شکل، اندازه، رنگ،



بافت و مقیاس به عنوان ویژگی های فرم هر یک نقش مؤثر در شکل گیری حق تعلق داشته و نوع ساماندهی و چیدمان اجزاء کالبدی نیز شامل مؤثر دیگر می باشد. از سوی دیگر عناصر کالبدی از طریق هم سازی و قابلیت تأمین نیازهای انسان در مکان در ایجاد حس تعلق مؤثر می باشند. در طراحی، هر یک از متغیرهای رنگ، شکل، بافت، مقیاس و نوع ساماندهی بر اساس نیازهای انسانی و تأمین نوع فعالیت مورد نظر در فضاها از اهمیت خاص برخوردار می شوند که بیانگر قابلیت محیطی است که فرم عملکرد را شکوفا می کند.

جدول زیر نشاندهنده مولفه های مؤثر در طراحی مجموعه های مسکونی در ۳ مقیاس مذکور میباشد. (اکرمی وهمکاران، ۱۳۹۶)

مولفه های مؤثر در طراحی مجموعه های مسکونی		
مقیاس اول: پیوند بیرونی مجموعه های مسکونی با محیط های مجاور	مقیاس دوم: رابطه درونی مجموعه ها و ارتباطات خارج از واحدهای مسکونی	مقیاس سوم: واحد های مسکونی
-تداوم کالبدی، اجتماعی و اقتصادی -هویت و شناسه	-فضای باز مجموعه مسکونی -خلوت و تعامل اجتماعی -احساس امنیت -دسترسی -فضای سبز -فضای بازی کودکان -محل های نشستن -رضایتمندی سکونتی و حس تعلق	فضاهای داخلی واحدهای مسکونی

تنظیم اهداف و سیاستهای طراحی کالبدی

- تعیین فضاها - کاربردهای مورد نیاز در سایت
- تعیین ابعاد فضایی
- تصمیم گیری در مورد نسبت بین واحدهای مسکونی با ابعاد گوناگون
- تعیین استانداردهای تراکم مسکونی
- گونه بندی طراحی کل یک محله مسکونی



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

ISSN ۲۹۸۰-۷۷۸۶

- گونه بندی طراحی یک واحد همسایگی
- گونه بندی طراحی یک بلوک شهری
- گونه بندی طرح یک بن بست
- گونه بندی نحوه اتصال ساختمانها
- ترکیب گونه بندی معابر و گونه های بلوک شهری

۳- تهیه الگوی سازمان فضایی مجموعه

هر شهر سازمان دهی فضایی خاص خود را دارد که، در داخل آن عناصر، اندام ها و ساختارهای گوناگون است، ارتباط و انتظام این عناصر بایکدیگر الگو شهر را در ذهن شهروندان قابل درک میکند.

سازمان مجموعه ای انتظام یافته از اجزا و عناصری است که، در عین استقلال، به یکدیگر هستند و تشکیل یک وحدت را میدهند. (سازمان مجموعه ای است مرکب از جزیایی که هریک به سود بقیه، عهده دار کاری معین هستند).

سازمان فضایی - ادراکی انتظام و ارتباط مجموعه عناصر مستقل و ساختاری تشکیل دهنده استخوان بندی فضایی شهر است. (ذکاوت، جایگاه سازمان فضایی در طراحی شهری، ص ۱۱)

شهرها همانند یک سیستم منسجم و یکپارچه وحدت و انتظام درونی دارند. این انسجام و اتصال همواره موجب برقراری جریان فعالیت و فعل و انفعالات درونی سیستم می شود.

لیکن چیدمان عناصر و فضاهای عمومی در قالب یک الگوی فضایی منسجم ضمن معنی بخشی به ادراک آن، عامل ایجاد حیات شهری و جریان زندگی درون سیستم است. این بعد از انسجام فضایی شهر، متفاوت از بعد عملکردی و اقتصادی آن، بعد ماهوی از نظم فضایی را تشکیل می دهد که در ذهن شهروندان نقش بسته و الگوی فضایی را معنی می بخشد.

اما خارج از مرادبات بازار کار و مصرف، عملکرد الگوی فضایی شهر ابعاد کیفی و ماهوی دارد، که حضور زندگی و حیات شهری را در درون این سیستم تضمین می کند. این الگوی فضایی کلیت استخوان بندی آن برای شهروندان قابل ادراک است و هویتی ویژه را معنی می بخشد.

مهم ترین بخش از نظام تصمیم سازی در خصوص طراحی شهری، دستیابی به سیاست های استراتژیک در زمینه چیدمان فضایی شهر است.



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر



ISSN ۲۹۸۰-۷۷۸۶

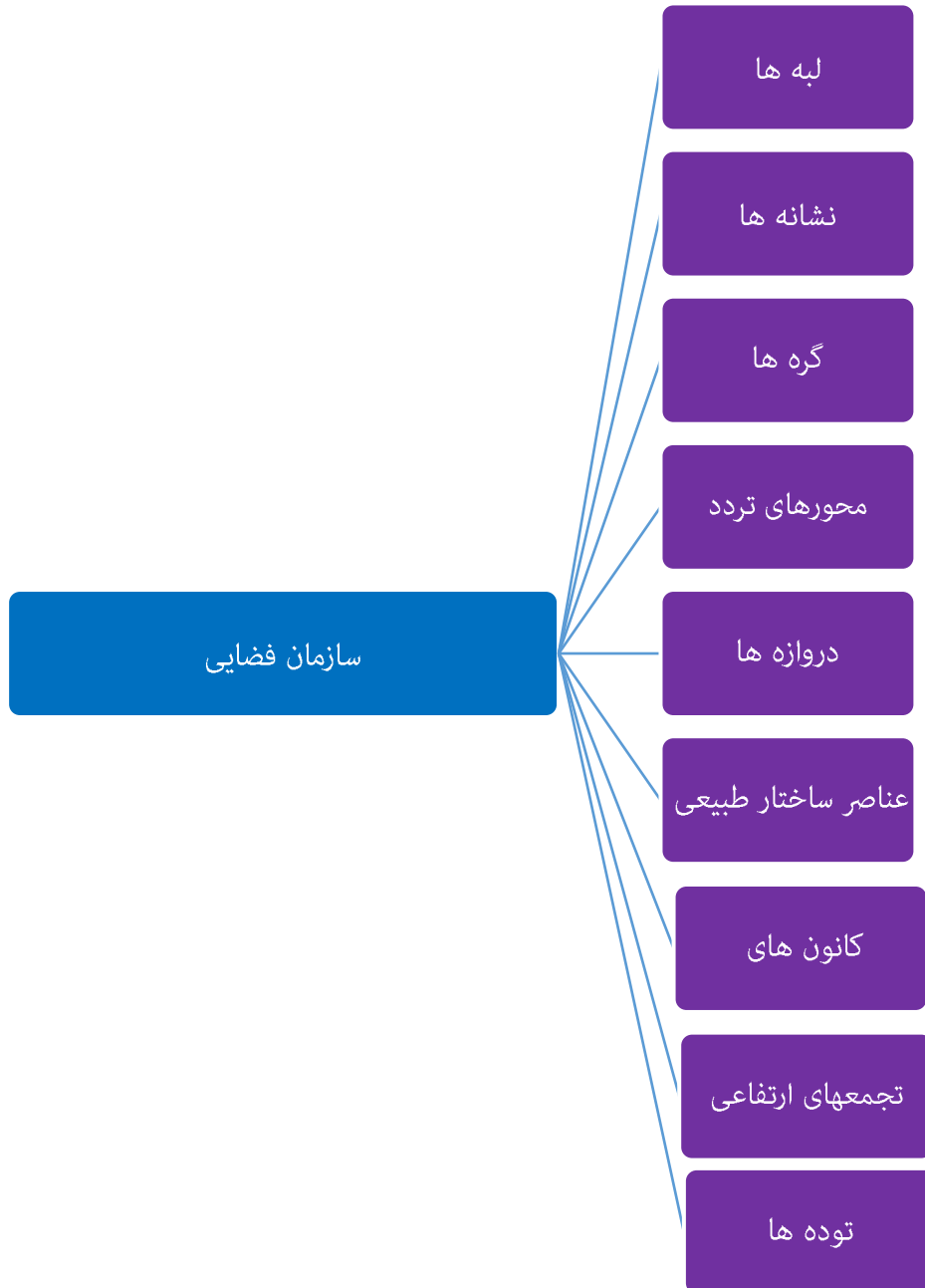
از دیدگاه آلن برتود شهر پدیده ای پیچیده است، پیچیدگی به لحاظ تحولات و تغییراتی است که به طور مداوم بر شکل و ساختار آن وارد می شود. به نظر برتود ساختار فضایی شهر با چند جزء قابل تشخیص است: «توزیع فضایی جمعیت، الگوی سفر شهروندان و الگوی میانگین تراکم کالبدی». (برتود، ۱۳۸۸)

منظور از توزیع فضایی جمعیت، نموداری از حضور مردم و توزیع مکانی جمعیت در ساعات غیرفعال است. (ساعات حضور مردم در سکونتگاه هایشان)، منظور از الگوی سفر، توزیع تحرک و جابجایی مردم از محل سکونت به محل های کار و فعالیت است و منظور از الگوی تراکم کالبدی و یا تراکم ساختمانی، میانگین سطح زیربنا به واحد سطح است. شکل سنتی سازمان فضایی شهرها تک هسته ای است، لیکن آلونسو معتقد است شهرها در فرآیند رشد و توسعه خود گرایش به چند هسته ای شدن دارند.

نظریه «سازمان فضایی» برتود شکل گیری یک هسته مرکزی در قالب کانون مرکز تجارت و فعالیت است. از نظر آلن برتود الگوی فضایی شهر به صورت تک هسته ای و چندهسته ای قبل از هرچیز متأثر از تعاملات حمل و نقل، توزیع مکان فعالیت و اقتصاد مکان است. (برتود، ۱۳۸۸)

همچنین سازمان فضایی تجلی تجسم شهروندان از انضباط حاکم بر چیدمان عناصر ساختاری تشکیل دهنده الگوی فضایی شهر است، که در ذهن شهروندان نقش می بندد، شهر را برای آنان شناسا می کند و معنی می بخشد. این عناصر شامل محورهای مجهز شهری، تودهها و تجمعهای ارتفاعی، عناصر ساختار طبیعی (مانند: رودخانه، کوه، جنگل، دره، مسیل، و دریاچه)، لبه ها، نشانه ها، دروازه ها، گرهها، کانون های فعالیت و عملکرد، و محورهای اصلی تردد است.

نتایج





ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر



ISSN ۲۹۸۰-۷۷۸۶

تنظیم اهداف و سیاستهای طراحی کالبدی

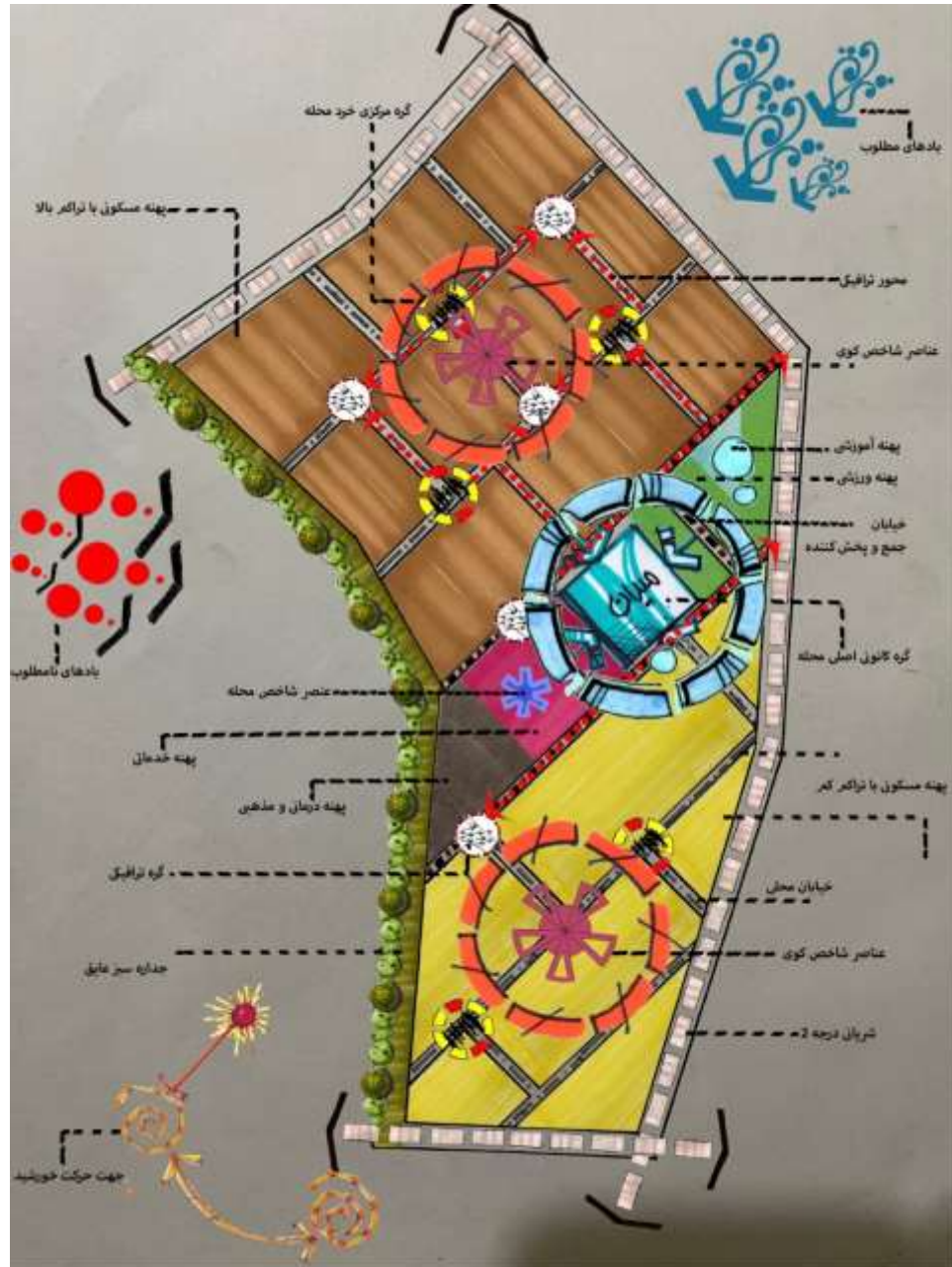
- تعیین فضاها - کاربردهای مورد نیاز در سایت
- تعیین ابعاد فضایی
- تصمیم گیری در مورد نسبت بین واحدهای مسکونی با ابعاد گوناگون
- تعیین استانداردهای تراکم مسکونی
- گونه بندی طراحی کل یک محله مسکونی
- گونه بندی طراحی یک واحد همسایگی
- گونه بندی طراحی یک بلوک شهری
- گونه بندی طرح یک بن بست
- گونه بندی نحوه اتصال ساختمانها
- ترکیب گونه بندی معابر و گونه های بلوک شهری

ارائه نقشه سازمان فضایی



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

ISSN ۲۹۸۰-۷۷۸۶





ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر



ISSN ۲۹۸۰-۷۷۸۶

منابع

- مزینی، منوچهر، از زمان و معماری، ۱۳۷۸
- مزینی، منوچهر، فضا، زمان و معماری، ۱۳۷۵
- قریب، فریدون، شبکه ارتباطی در طراحی شهری، انتشارات دانشگاه تهران، تهران، ۱۳۸۹
- بحرینی، حسین، فرآیند طراحی شهری، تهران، ۱۳۷۵
- پاکزاد، جهانشاه، مبانی نظری و فرآیند طراحی شهری، ۱۳۸۶
- بهباد فر، مصطفی، تاسیسات شهری، تهران، ۱۳۸۸
- کوان، رابرت، اسناد هدایت طراحی شهری، تهران، ۱۳۸۵
- گلکار، کوروش، مولفه های سازنده کیفیت طراحی شهری، ۱۳۸۲
- بنتلی، یان و دیگران، محیط های پاسخده، انتشارات دانشگاه علم و صنعت ایران، ۱۳۸۲
- مدرس، علی، شهر و محیط زیست، ترجمه منوچهر طبیبیان، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۸۹
- برند فری، هیلدبرند، طراحی شهری به سوی شکل پایدارتر شهر، ۱۳۸۵
- گروتز، زیبایی شناسی در معماری، ترجمه جهانشاه پاکزاد، ۱۳۸۵
- رویگردی به سوی طراحی شهری، ترجمه راضیه رضا زاده و مصطفی عباس زادگان