



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

۷۷۸۶-۲۹۸۰-ISSN

زمان چاپ: ۱۴۰۰/۰۴/۱۵

شماره مجوز مجله: ۸۰۴۰۰

تأثیر ظرفیت جذب دانش بر عملکرد سازمانی با میانجیگری چابکی استراتژیک و نوآوری آموزش و پرورش استان قزوین در سال تحصیلی ۹۸/۹۹

هادی رحمانی^۱، مهدی رحمانی^۲

۱. دبیر آموزش و پرورش تاکستان، کدپرسنلی ۸۹۱۲۱۲۵۶

۲. مدیر آموزش و پرورش تاکستان، کدپرسنلی ۱۲۳۰۷۹۳۵

چکیده

هدف این پژوهش تأثیر ظرفیت جذب دانش بر عملکرد سازمانی با میانجیگری چابکی استراتژیک و نوآوری آموزش و پرورش استان قزوین است، روش پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری کارکنان آموزش و پرورش انجام شده است. در این پژوهش از معادلات ساختاری بهره مند می‌گردد، از همین رو به منظور تعیین حجم نمونه ۵ برابر تعداد سوالات پرسشنامه تعیین می‌گردد. نتایج حاصل از معادلات ساختاری نشان داد که ظرفیت جذب دانش بر عملکرد سازمانی با میانجی‌گری چابکی استراتژیک تأثیر مثبت و معناداری دارد. ظرفیت جذب دانش بر عملکرد سازمانی با میانجی‌گری نوآوری تأثیر مثبت و معناداری دارد. ظرفیت جذب دانش بر عملکرد سازمانی تأثیر مثبت و معناداری دارد. ظرفیت جذب دانش بر چابکی استراتژیک تأثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی: نوآوری، عملکرد، ظرفیت جذب دانش، چابکی استراتژیک



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

۷۷۸۶-۲۹۸۰-ISSN

مقدمه

چابکی، یک توانایی اساسی را ایجاد می کند که تغییرات را در محیط تجاری شرکت، احساس، دریافت، ملاحظه، تجزیه و تحلیل و پیش بینی کند (سوکاتی و همکاران، ۲۰۱۲). تولید کننده چابک بدین طریق سازمانی است که دیدگاه وسیعی در مورد نظم نوین جهان تجارت دارد و با محدودی از تواناییها و قابلیتها با آشفنگیها به مقابله می پردازد و جنبه های مزیتی جریانها را تسخیر می کند. لنگیال بیان می کند که چابکی توانایی یک بنگاه برای بقا و پیشرفت در یک محیط رقابتی است که تغییر در آن به صورت مداوم و پیش بینی نشده است و پاسخ سریع به تغییرات سریع بازارها که ناشی از ارزش گذاری مستری روی محصولات و خدمات است (ریچاردز، ۱۹۹۶).

سازمان چابک به دنبال تامین رضایت ارباب رجوع و کارکنانش است. ضروری است که هر سازمانی از توانایی پاسخ گویی به تغییرات مداوم در محیط کسب و کار خود برخوردار باشد. تفکر چابکی نیز در چنین سازمان هایی از یکنواختی موجود فراتر می رود و به دنبال استفاده از فرصت های بالقوه و ایجاد شرایط با ثبات برای توانمندی ها و نوآوری های خود است، که این مهم برای سازمانهای مختلف و با زمینه فعالیتی مختلف می تواند نتایج مهمی در پی داشته باشد (الشایب ولی، ۲۰۱۵، ۷۰۹). نوآوری، یک عامل مهم در رشد اقتصادی کشورها محسوب می شود و نظام ملی نوآوری کشورهای مختلف به دلیل کیفیت مختلف عوامل، بازیگران و روابط میان آن ها، عملکرد نوآورانه مختلفی دارند. طبق نظر الندوال و همکاران نظام ملی نوآوری یک نظام باز، در حال تحول و پیچیده ای است که شامل روابط درون و میان سازمانی، نهادی و ساختارهای اجتماعی-اقتصادی است که میزان و جهت نوآوری را مشخص می کنند و فرآیندهای یادگیری مبتنی بر علم و تجربه در آن سبب ایجاد قابلیت می شوند (الندوال و همکاران، ۲۰۱۰).

برای مدیریت مهم است که از منابع اطلاعاتی خارجی برای پاسخگویی مناسبتر به پیچیدگیهای یک محیط پویای سریع و مناسب برای زنده ماندن استفاده کند. در ادبیات، به منظور افزایش عملکرد کلی شرکت و ایجاد مزیت رقابتی، بر ضرورت کسب دانش و مدیریت آن تأکید شده است (به عنوان مثال آدامز و لامونت، ۲۰۰۳؛ داروچ، ۲۰۰۵؛ مارکز و سیمون، ۲۰۰۶). از نظر عدم اطمینان ایجاد شده توسط عوامل خارجی (سیاسی، حقوقی، اقتصادی، فرهنگی اجتماعی، فناوری، عوامل طبیعی، مد، وحشت و غیره) که در بخش گردشگری قابل کنترل نیست، رقابت شدید در این بخش و تغییر تقاضا / انتظار مشتری، دانش خارجی از منظر عملکرد پایدار مشاغل موجود در بخش قابل توجه است (کینگ و همکاران، ۲۰۱۴). ادبیات جامعی در مورد دانش، به اشتراک گذاری دانش و مدیریت دانش در جهانگردی وجود دارد (به عنوان مثال یانگ، ۲۰۱۰؛ کیم و همکاران، ۲۰۱۳). علاوه بر کسب دانش، استفاده مناسب از دانش هسته ای اصلی برای کسب و کار نیز جنبه ای است که سرمایه گذاری و مدیریت آن برای مشاغل ضروری است

¹ Lundvall

² yang

³ Kim et al.,



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

۷۷۸۶-۲۹۸۰-ISSN

(تزوکاس و همکاران^۱، ۲۰۱۵). به همین دلیل، مشاغل باید ظرفیت های جذب خود را که به عنوان منبع مزیت رقابتی محسوب می شود، توسعه دهند (کوهن و لوینتال، ۱۹۹۰؛ جانسن و همکاران، ۲۰۰۵؛ تو و همکاران^۲، ۲۰۰۶). ظرفیت جذب به توانایی شرکت مرتبط است ارزش اطلاعات جدید را بشناسد، آنها را جذب کرده و در اهداف تجاری اعمال کند (کوهن و لوینتال، ۱۹۹۰). ظرفیت جذب، که شرکت ها را قادر می سازد اطلاعات خارجی را تعیین، جمع آوری، تجزیه و تحلیل، درک و استفاده خلاقانه کنند، به مدیریت در ایجاد وفاداری و رضایتمندی در مشتریان کمک می کند (تزوکاس و همکاران، ۲۰۱۵). چندین مطالعه (کوهن و لوینتال، ۱۹۹۰؛ زهرا و جورج، ۲۰۰۲؛ جانسن و همکاران، ۲۰۰۵؛ تو و همکاران، ۲۰۰۶) نشان داده است که ظرفیت جذب یک مهارت پویا است که بر ماهیت و پایداری مزیت رقابتی یک شرکت تأثیر می گذارد.

ته و همکاران^۳ (۲۰۱۷) نشان داد که چابکی استراتژیک یک واسطه مهم بین شیوه های مدیریت ریسک شرکت و عملکرد شرکت است. در برخی از مطالعات بیان شده است که چابکی استراتژیک با ایجاد مزیت رقابتی عملکرد شرکت را افزایش می دهد. کومکاله^۴ (۲۰۱۶) چابکی استراتژیک را به عنوان ابزاری برای ارائه مزیت رقابتی در نظر گرفت. او همچنین مدعی شد که برای اطمینان از چابکی استراتژیک، محیط داخلی و خارجی باید دائماً مورد بررسی قرار گیرد، اطلاعات باید سریع جمع آوری و مورد استفاده قرار گیرد و تغییرات بازار باید به آنها پاسخ داده شود. به طور سریع. او اظهار داشت که وقتی کسب و کارها از نظر استراتژیک چابک می شوند، می توانند مزیت رقابتی کسب کرده و عملکرد خود را بهبود بخشند. یانگ و لیو^۵ (۲۰۱۹) دریافتند که چابکی استراتژیک تأثیر قابل توجهی بر عملکرد کسب و کار دارد و یک منبع مهم برای کسب و کارها برای کسب مزیت رقابتی است.

علاوه بر تأثیرات مستقیم ظرفیت جذب بر چابکی استراتژیک و چابکی استراتژیک بر عملکرد شرکت، چابکی استراتژیک می تواند سگارون-در ادبیات، تعداد محدودی از مطالعات در حال بررسی هستند. تأثیر ظرفیت جذب بر عملکرد شرکت را تغییر دهد ناوارو^۶ (۲۰۱۶) نقش واسطه ای چابکی سازمانی را در تأثیر کاربرد دانش بر عملکرد سازمان نشان داد. تالون و پینسونو^۷ (۲۰۱۱) نقش واسطه ای از چابکی شرکت را در تأثیر همسویی فناوری اطلاعات استراتژیک بر عملکرد شرکت پیدا کردند. در مطالعه دیگری، نقش واسطه چابکی زنجیره تامین در رابطه بین چابکی جذب و عملکرد شرکت تأیید شده است (مارتینز سانچز و لاهوز لئو^۸، ۲۰۱۸).

¹ Tzokas

² tu

³ Teoh

et al.

⁴ Kumkale

⁵ Yang and Liu

⁶ Cegarra-Navarro et al.

⁷ Tallon and Pinsonneault

⁸ (Martinez-Sanchez



پیشینه تحقیق

پیشینه داخلی

کریمی (۱۳۹۹) به بررسی تبیین اثر ظرفیت جذب و مدیریت دانش بر عملکرد نوآورانه از طریق هماهنگی استراتژیک در کارشناسان وزارت ورزش و جوانان ایران پرداختند، روش تحقیق توصیفی-پیمایشی و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری پژوهش کلیه کارشناسان وزارت ورزش و جوانان (۴۰۰) بودند که از طریق نمونه گیری تصادفی-طبقه ای متناسب، تعداد ۲۷۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. جهت گردآوری داده‌ها از چهار پرسشنامه استاندارد ظرفیت جذب زاهارا و جورج (۲۰۰۲)، مدیریت دانش لاوسون (۲۰۰۳)، عملکرد نوآورانه هوانگ ولی (۲۰۰۲)، هماهنگی استراتژیک سیگلکو (۲۰۰۲) استفاده شد. در قسمت یافته‌ها از تحلیل عاملی برای بررسی روایی سازه پرسشنامه و از مدل یابی معادلات ساختاری با نرم افزار لیزرل، برای ارائه مدل تحقیق استفاده شده است. از مدل اندازه گیری ضرایب استاندارد شده می‌توان این برداشت را نمود که بین متغیرهای مکنون و شاخص‌های متناظر با آن‌ها همبستگی مثبت و معنی‌داری وجود داشت. نتایج تحقیق نشان داد که در شرایط متلاطم حاکم بر سازمان‌ها در سال‌های اخیر ظرفیت جذب و مدیریت دانش تأثیر مثبتی بر عملکرد نوآورانه دارند و می‌توانند تطابق و سازگاری سازمان به محیط بیرون را افزایش ریبیع پور و همکاران (۱۳۹۵) به بررسی ارتباط بین استراتژی‌های جستجوی دانش و داده و منجر به هماهنگی استراتژیک شوند ظرفیت جذب در بخش بازاریابی پرداختند. این پژوهش به روش توصیفی - پیمایشی انجام پذیرفته است و با استفاده از پرسشنامه به کار رفته در مطالعه فرارز- مندز (۲۰۱۶) فهرستی از عوامل موثر در حوزه استراتژی‌های جستجوی دانش و ظرفیت جذب استخراج گردیده است. روایی و پایایی آن مورد سنجش قرار گرفته و در اختیار جامعه آماری قرار داده شده است. جامعه آماری این پژوهش را تمامی مدیران و (اعم از مدیران و کارشناسان ارشد مشغول به خدمت در بخش‌های بازرگانی داخلی، خارجی، نیروی انسانی و...) در شرکت ایران خودرو (۲۲۰ نفر) تشکیل می‌دهند. البته از آنجا که انجام پژوهش و دسترسی به کل جامعه برای این پژوهش دشوار بود لذا اقدام به نمونه گیری شد. روش نمونه گیری اتخاذ شده نمونه گیری تصادفی ساده می‌باشد و حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۱۴۰ نفر محاسبه گردید. نتایج نشان می‌دهد که بین استراتژی‌های جستجوی دانش خارجی (عمق و وسعت) در شرکت ایران خودرو و یادگیری استخراجی، اکتشافی و تبدیلی آن ارتباط معکوس وجود دارد. الهی و همکاران (۱۳۹۴) در مطالعه‌ای رابطه میان زیرساخت‌های رایج نوآوری، ظرفیت جذب و عملکرد نوآورانه در سطح ملی را بررسی کردند. این پژوهش کاربردی و از نوع همبستگی است. ۸۱ کشور به عنوان نمونه آماری بر مبنای در دسترس بودن داده، انتخاب گردید. داده‌های مورد نظر از پایگاه AMOS داده‌های مختلفی گردآوری شدند و جهت تجزیه و تحلیل و اعتبارسنجی مدل از مدلسازی معادلات ساختاری و از نرم‌افزار استفاده شد. نتایج، نشان داد که داده‌های تجربی برازش مناسبی از مدل مفهومی را ارائه می‌دهند و ظرفیت جذب ملی به عنوان متغیر مداخله‌گر در تأثیر مثبت زیرساخت‌های رایج نوآوری بر عملکرد نوآورانه ملی محسوب می‌شود.

-انصاری و همکاران (۱۳۹۴). در مطالعه‌ای به بررسی الگوی ساختاری ظرفیت جذب دانش و نوآوری در شرکت‌های دانش بنیان پرداختند. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش مدیران شرکت‌های مستقر در مراکز رشد دانشگاه‌های آزاد استان اصفهان می‌باشد. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه‌ای است که براساس مرور ادبیات تدوین و با استفاده از نظر خبرگان و با تعدیل جزئی مورد استفاده قرار گرفت و برای بررسی روایی از روایی محتوا و سازه و



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

۷۷۸۶-۲۹۸۰-ISSN

پایایی پرسشنامه از روش آلفای کرونباخ استفاده شده است. نتایج مدل‌های اندازه‌گیری سازه‌های پژوهش نشان می‌دهد که تمام سازه‌ها از روایی و پایایی مناسب برخوردارند. همچنین نتایج مدل ساختاری نشان می‌دهد که تأثیر ابعاد ظرفیت جذب دانش بر انواع نوآوری مثبت و معنادار بوده است. و تأثیر نوآوری فرایند بر نوآوری محصول معنا دار نبوده است.

جدول ۱، پیشینه تحقیق

محققان	سال	هدف تحقیق	یافته های تحقیق
کریمی	۱۳۹۹	تبیین اثر ظرفیت جذب و مدیریت دانش بر عملکرد نوآورانه از طریق هماهنگی استراتژیک در کارشناسان وزارت ورزش و جوانان ایران	در شرایط متلاطم حاکم بر سازمان‌ها در سال‌های اخیر ظرفیت جذب و مدیریت دانش تأثیر مثبتی بر عملکرد نوآورانه دارند و می‌توانند تطابق و سازگاری سازمان به محیط بیرون را افزایش داده و منجر به هماهنگی استراتژیک شوند.
ربیع پور	۱۳۹۵	ارتباط بین استراتژی‌های جستجوی دانش و ظرفیت جذب در بخش بازاریابی	بین استراتژی‌های جستجوی دانش خارجی (عمق و وسعت) در شرکت ایران خودرو و یادگیری استخراجی، اکتشافی و تبدیلی آن ارتباط معکوس وجود دارد.
الهی و همکاران	۱۳۹۴	رابطه میان زیرساخت‌های رایج نوآوری، ظرفیت جذب و عملکرد نوآورانه در سطح ملی	ظرفیت جذب ملی به عنوان متغیر مداخله‌گر در تأثیر مثبت زیرساخت‌های رایج نوآوری بر عملکرد نوآورانه ملی محسوب می‌شود.
انصاری و همکاران	۱۳۹۴	بررسی الگوی ساختاری ظرفیت جذب دانش و نوآوری در شرکت‌های دانش بنیان	تأثیر ابعاد ظرفیت جذب دانش بر انواع نوآوری مثبت و معنادار بوده است. و تأثیر نوآوری فرایند بر نوآوری محصول معنا دار نبوده است.

دوان و همکاران (۲۰۲۰) به بررسی تأثیر سستی سازمانی بر عملکرد نوآوری با نقش ظرفیت جذب پرداختند، به همین منظور داده های شرکت در بازه ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ انتخاب شدند، نتایج نشان داد که سستی سازمانی بر ظرفیت جذب و عملکرد نوآوری تأثیر دارد. اسونسون و همکاران (۲۰۱۹) به بررسی مقدمات عملکرد سازمان با نقش نوآوری اجتماعی پرداختند، نتایج نشان داد که ظرفیت نوآوری با میانجی‌گری نوآوری اجتماعی بر عملکرد سازمانی تأثیر دارد. زو و همکاران (۲۰۱۸) به بررسی نقش رویه های مدیریت منابع انسانی بر اجرای دانش با نقش میانجی ظرفیت جذب پرداختند، نتایج نشان داد که رویه های مدیریتی منابع انسانی بر اجرای دانش تأثیر دارد، ظرفیت جذب بر اجرای دانش تأثیر دارد. نجفی تاوانی و همکاران (۲۰۱۸) به بررسی ظرفیت جذب و

¹ Nafai tavani et al.,



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

۷۷۸۶-۲۹۸۰-ISSN

شبکه های نوآوری مشترک بر عملکرد محصول جدید با نقش قابلیت های نوآوری محصول و فرایند پرداختند، روش تحقیق توصیفی پیمایشی است، نتایج حاصل از تحلیل داده ها نشان داد که ظرفیت جذب بر قابلیت نوآوری محصول تأثیر دارد، ظرفیت جذب بر قابلیت نوآوری فرایند تأثیر دارد، ظرفیت جذب بر عملکرد محصول جدید با نقش قابلیت نوآوری محصول تأثیر دارد، شبکه های نوآوری مشترک بر عملکرد محصول جدید با نقش قابلیت نوآوری فرایند تأثیر دارد.

سابهروال (۲۰۱۸) به بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد با نقش ظرفیت جذب و رفتارهای تلفیقی و تبادل دانش پرداختند، نتایج نشان داد که سرمایه اجتماعی بر رفتارهای تلفیقی و تبادل دانش تأثیر دارد، رفتارهای تلفیقی و تبادل دانش بر عملکرد تأثیر دارد، ظرفیت جذب رابطه بین رفتارهای تلفیقی و تبادل دانش را با عملکرد تعدیل می کند. نجفی تاوانی و همکاران (۲۰۱۸) به بررسی تأثیر ظرفیت جذب بر توسعه عملکرد محصول جدید با نقش میانجی نوآوری پرداختند، نتایج نشان داد که ظرفیت جذب بر توسعه عملکرد محصول تأثیر دارد. کاله و همکاران (۲۰۱۸) به بررسی ظرفیت جذب بر عملکرد شرکت با نقش میانجی چابکی سازمانی پرداختند، روش تحقیق توصیفی پیمایشی است، نتایج حاصل از تحلیل داده ها نشان داد که ظرفیت جذب بر عملکرد شرکت تأثیر دارد، ظرفیت جذب بر چابکی تأثیر دارد، ظرفیت جذب بر عملکرد با نقش میانجی چابکی تأثیر دارد.

مواد و روش

این تحقیق از نظر روش، تحقیقی توصیفی، همبستگی و پیمایشی به شمار می رود. علاوه از نظر گردآوری اطلاعات به صورت کتابخانه ای و میدانی می باشد و به صورت قیاسی چون از کل به جز می باشد و همچنین ابزار گردآوری با پرسشنامه و اسناد و مدارک می باشد. در این تحقیق جمع آوری داده ها با استفاده از روش میدانی و با ابزار پرسشنامه و برای گردآوری اطلاعات از روش کتابخانه ای استفاده شده است. در این تحقیق برای ساختن فرضیه و گردآوری اطلاعات در مورد ادبیات موضوع و پیشینه تحقیق از روش کتابخانه ای استفاده شد که شامل بررسی پایان نامه ها و تحقیقات موجود و مرتبط با موضوع، مطالعه مقالات و کتب لاتین و فارسی مرتبط و همچنین استفاده از اینترنت می باشد. در این تحقیق جهت جمع آوری اطلاعات از جامعه (نمونه) آماری از روش پرسشنامه استاندارد، اقتباس شده از پرسشنامه اسونسون و همکاران (۲۰۱۹)؛ کاله (۲۰۱۸) استفاده شده است. پرسشنامه تدوین شده در این تحقیق شامل ۱۵ سوال می باشد که سوالات ۱ الی ۱۵ از نوع بسته می باشند؛ به این صورت که پاسخها بر اساس طیف لیکرت پنج گزینه ای از "کاملاً موافقم" تا "کاملاً مخالفم" مرتب شده اند.

¹ Sabherwal

² Najafi tavani

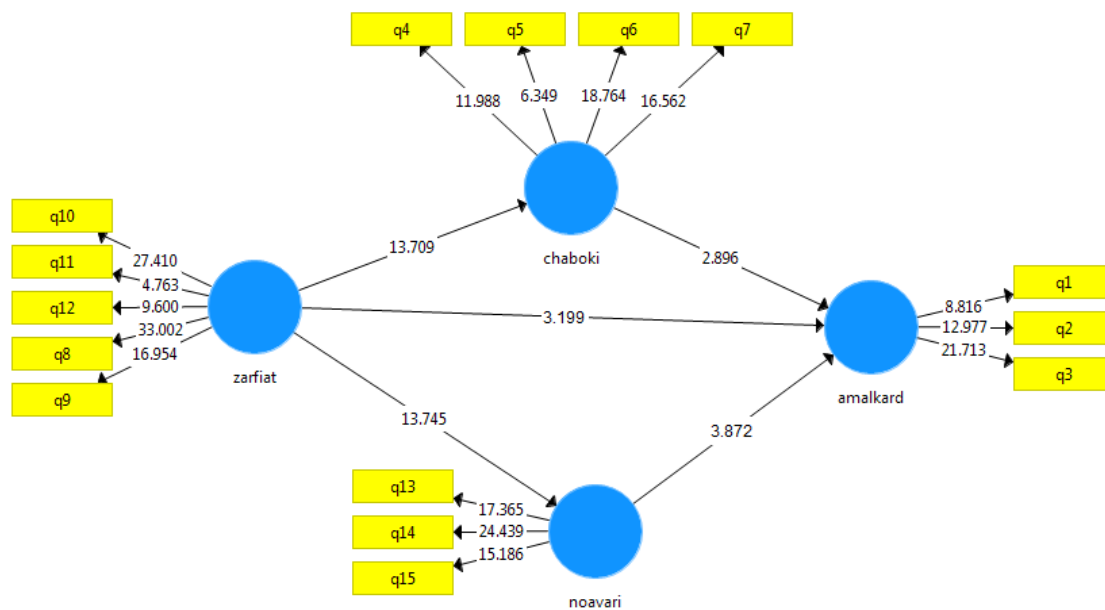
³ Kale et al.,



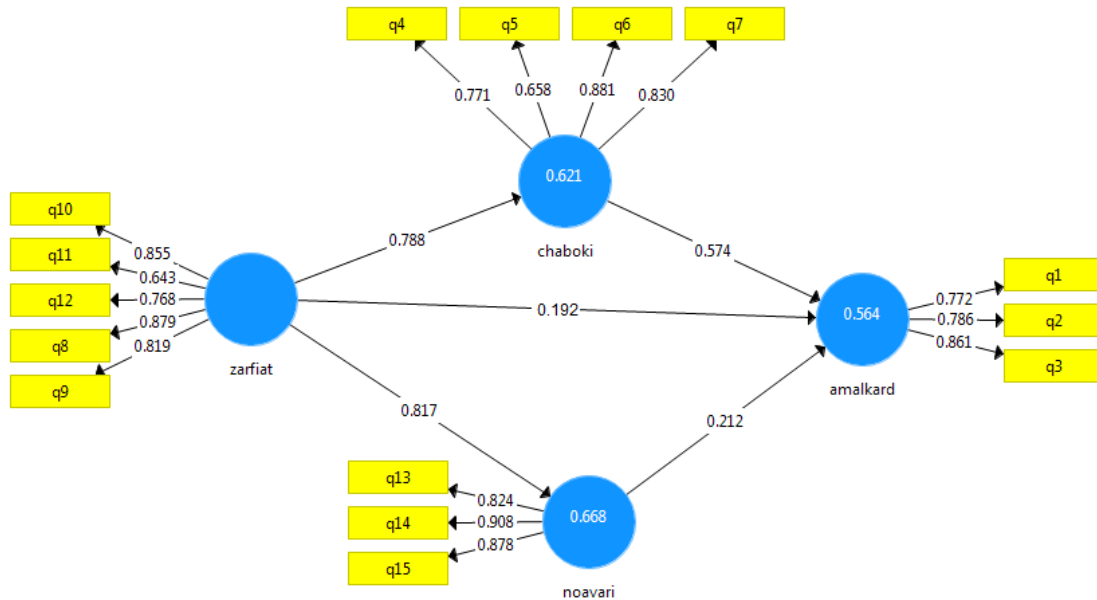
یافته‌های

برای آزمون صحت مدل نظری پژوهش و محاسبه ضرایب تأثیر از روش مدلیابی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی (PLS) به وسیله نرم‌افزار Smart-PLS3 استفاده شده است.

تکنیک PLS به صورت هم‌زمان روایی و پایایی مدل اندازه‌گیری سازه‌های نظری را ارزیابی می‌کند و برای ارزیابی مدل ساختاری با سازه‌های چند شاخصی با اثرات مستقیم و غیرمستقیم نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد (حجازی و رامشه، ۱۳۹۲). لذا در این پژوهش از روش PLS برای ارزیابی مدل مسیر و آزمون فرضیه‌ها استفاده شده است. در مدل PLS ارتباط میان متغیرهای مشاهده شده و سازه‌های متناظر، در مدل اندازه‌گیری و روابط میان سازه‌ها در مدل ساختاری ارزیابی می‌شود.



شکل ۱، مدل ساختاری پژوهش همراه با ضرایب استاندارد



شکل ۲، مدل ساختاری پژوهش در حالت معناداری

بحث و نتیجه گیری

جدول ۳: نتایج آزمون فرضیات

نتیجه آزمون	عدد معناداری	ضریب استاندارد	فرضیه های پژوهش
تأیید	۴,۸۷	۰/۳۷	ظرفیت جذب دانش بر عملکرد سازمانی با میانجی گری چابکی استراتژیک تأثیر مثبت و معناداری دارد.
تأیید	۳,۹۹	۰/۲۱	ظرفیت جذب دانش بر عملکرد سازمانی با میانجی گری نوآوری تأثیر مثبت و معناداری دارد.
تأیید	۲,۳۳	۰/۱۲	ظرفیت جذب دانش بر عملکرد سازمانی تأثیر مثبت و معناداری دارد.



تأیید	۵,۰۱	۰/۳۵	ظرفیت جذب دانش بر چابکی استراتژیک تأثیر مثبت و معناداری دارد.
تأیید	۶,۹۲	۰/۳۱	چابکی استراتژیک بر عملکرد سازمانی تأثیر مثبت و معناداری دارد.
تأیید	۳,۱۳	۰/۳۷	ظرفیت جذب دانش بر نوآوری تأثیر مثبت و معناداری دارد.
تأیید	۲,۳۳	۰/۲۵	نوآوری بر عملکرد سازمانی تأثیر مثبت و معناداری دارد.

بر اساس نتایج حاصل از مدلیابی معادلات ساختاری در جدول ۳، اثر ظرفیت جذب بر چابکی استراتژیک (عدد معناداری برابر ۴/۸۷ بیشتر از ۱/۹۶) تأیید شد میزان این اثر ۰/۳۷ درصد و مثبت برآورد شد. بنابراین فرضیه صفر ما تأیید و فرضیه اصلی ما تأیید می شود و نتیجه می گیریم که ظرفیت جذب بر چابکی استراتژیک تأثیر دارد. نتایج حاصل از این پژوهش با یافته های اسونسون و همکاران (۲۰۱۹)؛ کاله (۲۰۱۸) همسو است. ظرفیت جذب بر عملکرد سازمانی تأثیر دارد. بر اساس نتایج حاصل از مدلیابی معادلات ساختاری در جدول ۳، اثر ظرفیت جذب بر عملکرد سازمانی (عدد معناداری برابر ۳/۹۹ بیشتر از ۱/۹۶) تأیید شد میزان این اثر ۰/۲۱ درصد و مثبت برآورد شد. بنابراین فرضیه صفر ما تأیید و فرضیه اصلی ما تأیید می شود و نتیجه می گیریم که ظرفیت جذب بر عملکرد سازمانی تأثیر دارد. نتایج حاصل از این پژوهش با یافته های اسونسون و همکاران (۲۰۱۹)؛ کاله (۲۰۱۸) همسو است. بر اساس نتایج حاصل از مدلیابی معادلات ساختاری در جدول ۳، اثر ظرفیت نوآوری بر عملکرد سازمانی (عدد معناداری برابر ۲/۳۳ بیشتر از ۱/۹۶) تأیید شد میزان این اثر ۰/۱۲ درصد و مثبت برآورد شد. بنابراین فرضیه صفر ما تأیید و فرضیه اصلی ما تأیید می شود و نتیجه می گیریم که ظرفیت نوآوری بر عملکرد سازمانی تأثیر دارد. نتایج حاصل از این پژوهش با یافته های اسونسون و همکاران (۲۰۱۹)؛ کاله (۲۰۱۸) همسو است. بر اساس نتایج حاصل از مدلیابی معادلات ساختاری نوآوری اجتماعی (عدد معناداری برابر ۵/۰۱ بیشتر از ۱/۹۶) تأیید شد میزان این اثر ۰/۳۵ درصد و مثبت برآورد شد. بنابراین فرضیه صفر ما تأیید و فرضیه اصلی ما تأیید می شود و نتیجه می گیریم که ظرفیت نوآوری بر نوآوری اجتماعی تأثیر دارد. نتایج حاصل از این پژوهش با یافته های اسونسون و همکاران (۲۰۱۹)؛ کاله (۲۰۱۸) همسو است. بر اساس نتایج حاصل از مدلیابی معادلات ساختاری در جدول ۳، اثر چابکی استراتژیک بر عملکرد سازمانی (عدد معناداری برابر ۶/۹۲ بیشتر از ۱/۹۶) تأیید شد میزان این اثر ۰/۳۱ درصد و مثبت برآورد شد. بنابراین فرضیه صفر ما تأیید و فرضیه اصلی ما تأیید می شود و نتیجه می گیریم که چابکی استراتژیک بر عملکرد سازمانی تأثیر دارد. نتایج حاصل از این پژوهش با یافته های اسونسون و همکاران (۲۰۱۹)؛ کاله (۲۰۱۸) همسو است. بر اساس نتایج



ماهنامه علمی تخصصی پایا شهر

۷۷۸۶-۲۹۸۰-ISSN

حاصل از مدلیابی معادلات ساختاری در جدول ۳، اثر نوآوری اجتماعی بر عملکرد سازمانی (عدد معناداری برابر ۳/۱۳ بیشتر از ۱/۹۶) تأیید شد میزان این اثر ۰/۳۷ درصد و مثبت برآورد شد. بنابراین فرضیه صفر ما تأیید و فرضیه اصلی ما تأیید می شود و نتیجه می گیریم که نوآوری اجتماعی بر عملکرد سازمانی تأثیر دارد. نتایج حاصل از این پژوهش با یافته های اسونسون و همکاران (۲۰۱۹)؛ کاله (۲۰۱۸) همسو است. بر اساس نتایج حاصل از مدلیابی معادلات ساختاری در جدول ۳، اثر ظرفیت جذب از طریق چابکی بر عملکرد (عدد معناداری برابر ۲/۳۳ بیشتر از ۱/۹۶) تأیید شد میزان این اثر ۰/۵۵ درصد و مثبت برآورد شد. بنابراین فرضیه صفر ما تأیید و فرضیه اصلی ما تأیید می شود و نتیجه می گیریم که ظرفیت جذب از طریق چابکی بر عملکرد تأثیر دارد. نتایج حاصل از این پژوهش با یافته های اسونسون و همکاران (۲۰۱۹)؛ کاله (۲۰۱۸) همسو است. بر اساس نتایج حاصل از مدلیابی معادلات ساختاری در جدول ۳، اثر ظرفیت نوآوری از طریق نوآوری اجتماعی بر عملکرد (عدد معناداری برابر ۲/۳۳ بیشتر از ۱/۹۶) تأیید شد میزان این اثر ۰/۵۵ درصد و مثبت برآورد شد. بنابراین فرضیه صفر ما تأیید و نتیجه می شود و نتیجه می گیریم که ظرفیت نوآوری از طریق نوآوری اجتماعی بر عملکرد تأثیر دارد. نتایج حاصل از این پژوهش با یافته های اسونسون و همکاران (۲۰۱۹)؛ کاله (۲۰۱۸) همسو است.

فهرست منابع و مآخذ:

- الهی، شعبان، کلاتری، نادیا، آذر، عادل و حسن زاده محمد (۱۳۹۴). رابطه میان زیرساختهای رایج نوآوری، ظرفیت جذب و عملکرد نوآورانه در سطح ملی، نشریه علمی - پژوهشی، سال چهارم، شماره ۴، مدیریت نوآوری، ص: ۱ تا ۳۰.
- انصاری، رضا، جعفری بنه عیسی، - زهرا، علی کرمپور (۱۳۹۴). الگوی ساختاری ظرفیت جذب دانش و نوآوری در شرکتهای دانش بنیان، فصلنامه نوآوری و ارزشآفرینی، سال پنجم، شماره نهم.
- حافظ نیا، محمدرضا (۱۳۸۷). "مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی". تهران: انتشارات سمت.
- خاکی، غلامرضا (۱۳۸۴). "روش تحقیق با رویکرد به پایان نامه نویسی". تهران: انتشارات بازتاب.
- خاکی، غلامرضا (۱۳۸۷)، روش تحقیق در مدیریت، چاپ پنجم، تهران، انتشارات بازتاب
- دلاور، علی؛ حیدری، غلامحسین (۱۳۸۵)، روش تحقیق در علوم اجتماعی، انتشارات نویسندگان
- رجاوند، محمدرضا؛ میرزائی، شهرام (۱۳۹۸)، بررسی و اولویت بندی فنون خلاقیت موثر بر چابکی سازمان های دولتی، پایان نامه کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی الغدیر



ربیع پور، فاطمه؛ هاشم نیا، شهرام(۱۳۹۵)، بررسی ارتباط بین استراتژی های جستجوی دانش و ظرفیت جذب در بخش بازاریابی، پایان نامه کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور استان البرز

سرمد، زهره.بازرگان،عباس.حجازی.ا.(۱۳۷۶). "روش های تحقیق در علوم رفتاری". موسسه نشر آگه، تهران.

کریمی،سارا؛عباسی، همایون(۱۳۹۹)، بررسی تبیین اثر ظرفیت جذب و مدیریت دانش بر عملکرد نوآورانه از طریق هماهنگی استراتژیک در کارشناسان وزارت ورزش و جوانان ایران، دومین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اهواز

Cepeda-Carrion, G., Cegarra-Navarro, J. G., & Jimenez-Jimenez, D. (2012). The effect of absorptive capacity on innovativeness: Context and information systems capability as catalysts. *British Journal of Management*, 23(1), 110–129. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2010.00725.x>.

Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 128–152. <https://doi.org/10.2307/2393553>

Flatten, T. C., Engelen, A., Zahra, S. A., & Brettel, M. (2011). A measure of absorptive capacity: Scale development and validation. *European Management Journal*, 29(2),98–116. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2010.11.002>.

Inman, R.A., Sale, R.S., Green Jr, K.W., Whitten, D., 2011. Agile manufacturing: relation to JIT, operational performance and firm performance. *J. Oper. Manag.* 29, 343–355.

Kale,E.,aknar,A(2019), Absorptive capacity and firm performance: The mediating role of strategic Agility,international journal of hospitality management,3,121-133

Khan, Z., Lew, Y. K., & Marinova, S. (2019). Exploitative and exploratory innovations in emerging economies: The role of realized absorptive capacity and learning intent.*International Business Review*, 28(3), 499–512. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2018.11.007>.

2018.11.007.

Liao, J., Welsch, H., & Stoica, M. (2003). Organizational absorptive capacity and responsiveness:An empirical investigation of growth-oriented SMEs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(1), 63–86. <https://doi.org/10.1111/1540-8520.00032>



Tallon, P.P., Pinsonneault, A., 2011. Competing perspectives on the link between strategic information technology alignment and organizational agility: insights from a mediation model. *Mis Q.* 35 (2), 463–486

Roberts, N., Grover, V., 2012. Investigating firm's customer agility and firm performance: the importance of aligning sense and respond capabilities. *J. Bus. Res.* 65 (5), 579–585.

Sun, P. Y. T., & Anderson, M. H. (2011). The combined influence of top and middle management leadership styles on absorptive capacity. *Management Learning*, 43(1), 25–51. <https://doi.org/10.1177/1350507611405116>

Svensson, P., Fredrik, O. (2019), Antecedents and outcomes of social innovation: A global study of sport for development and peace organizations, *Sport mangment review*, 2, 88-102

Vickery, S.K., Droge, C., Setia, P., Sambamurthy, V., 2010. Supply chain information technologies and organisational initiatives: complementary versus independent effectson agility and firm performance. *Int. J. Prod. Res.* 48 (23), 7025–7042.

Sabherwal, R. (2018), performance consequences of social capital in online communities: the roles of exchange and combinationa and absorptive capacity, *computers in human behavior*, 3, 121-145

Swart, J., & Kinnie, N. (2013). Managing multi-dimensional knowledge assets: HR configurations in professional service firms. *Human Resource Management Journal*, 23(2), 160–170

Zhou, A., Fey, C. (2018), Fostering integration through HRM practices: An empirical examination of absorptive capacity and knowledge transfer in cross-border M&As, *Journal of world business*, 3, 112-132