



امکان‌سنجی توسعه گردشگری دره خزینه پلدختر با استفاده از مدل SWOT

محمد نصرتی^۱

۱- کارشناس ارشد ژئومورفولوژی دانشگاه تهران

(mohammad.nosrati@ut.ac.ir)

چکیده

شهرستان پلدختر دارای پتانسیل بالایی جهت گردشگری و ژئوتوریسم است. دره خزینه در ۳۵ کیلومتری جنوب شرقی شهر پلدختر یکی از مناطقی است که به دلیل چشم‌انداز زیبا، محیطی آرامش‌بخش، تشابه با گرند کنیون آمریکا و موقعیت مناسب، طی سالیان اخیر مورد توجه رسانه‌ها و گردشگران قرار گرفته است و در سال ۱۴۰۱ نیز در فهرست آثار طبیعی ملی ایران به ثبت رسیده است. علی‌رغم پتانسیل‌های طبیعی موجود، اقدامات مناسبی جهت توسعه زیرساخت‌های مرتبط با گردشگری در محدوده این اثر طبیعی صورت نپذیرفته که جهت توسعه گردشگری در این منطقه، اقداماتی مورد نیاز می‌باشد. در این پژوهش با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی و با بهره‌گیری از مدل SWOT به شناسایی عوامل قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در این منطقه پرداخته شده و در نهایت نیز راهبردهای لازم و اجرایی ارائه شده است. جامعه آماری استفاده شده در این پژوهش جهت استحصال عوامل مذکور شامل ۱۶ گردشگر و ۱۵ نفر از افراد بومی بوده‌اند و نهایتاً کارشناسان، این عوامل را وزن‌دهی کرده‌اند. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که راهبرد مناسب جهت توسعه گردشگری در منطقه دره خزینه شهرستان پلدختر، استراتژی رقابتی - تهاجمی SO است که بر طبق آن با استفاده از نقاط قوت می‌توان از فرصت‌های موجود حداکثر استفاده را نمود.

کلمات کلیدی: دره خزینه، پلدختر، لرستان، ژئوتوریسم، توسعه گردشگری



۱-مقدمه

گردشگری به عنوان یکی از منابع درآمد و ایجاد اشتغال در سطح ملی می‌تواند رهیافتی برای توسعه اقتصادی در قلمرو ملی باشد. گردشگری به خصوص در زمانی که سود فعالیت‌های دیگر بخش‌های اقتصادی در حال کاهش باشد جایگزین مناسبی برای آن‌ها و راهبردی برای توسعه است. بر این مبنا دلیل اصلی توسعه گردشگری غلبه بر پایین بودن سطح درآمد و ارائه فرصت‌های جدید شغلی و تحولات اجتماعی در جامعه است و می‌تواند امیدهایی را برای کاهش فقر بخصوص در نواحی که به نحوی دچار رکود اقتصادی شده‌اند فراهم آورد (علی محسنی، ۱۳۸۸).

یکی از بخش‌های مهم در صنعت گردشگری، طبیعت‌گردی است (آبرون، ۱۳۹۶). زندگی ماشینی، روند افزایشی جمعیت و توسعه فیزیکی شهرها سبب شده است تا در طی سال‌های اخیر، دیدگاه مردم نسبت به طبیعت تغییر کند و محیط طبیعی بکر و دست‌نخورده، بیش‌تر مورد توجه مردم قرار گیرد. در دهه‌های اخیر، از دیدگاه عموم مردم، گردشگری به معنای بازدید از میراث فرهنگی از جمله بناهای تاریخی و موزه‌ها بوده، اما امروزه دیدگاه مردم نسبت به گردشگری تغییر کرده است و بیش‌تر مردم بازدید از آثار طبیعی را به آثار انسانی ترجیح می‌دهند. در دیدگاه‌های توسعه گردشگری، با وجود تفاوت موضوعی میان میراث فرهنگی و طبیعی، بین آن‌ها پیوند محکمی وجود دارد و در واقع، این دو تکمیل‌کننده هم هستند (ونجون، ۲۰۰۳).

گردشگری عبارت است از هر آنچه به گردشگران و خدمات مرتبط با آنان مربوط می‌شود. بر اساس این تعریف گردشگری به مجموعه فعالیت‌هایی اطلاق می‌شود که در فرایند جذب و میهمان‌داری بین گردشگران، سازمان‌های مسافرتی، دولت‌های مبدأ، دولت‌های میزبان و مردم محلی برقرار می‌شود (زاهدی، ۱۳۸۲). گردشگری یکی از واقعیت‌های اقتصادی، اجتماعی انکارناپذیر دنیای کنونی ماست. این فعالیت پاسخی است به نیازهای درونی انسان‌ها جهت تمدد اعصاب، استراحت، آشنایی با فرهنگ‌ها و بهره‌مندی از زیبایی‌ها. ولی باید توجه داشت که گردشگری یک نظام پیچیده‌ای است که رقابت در عرصه آن بدون انجام تمهیدات لازم و بدون درک نیازها و اقتضات آن غیرممکن خواهد بود. چرا که توسعه گردشگری مستلزم نگرشی جامع و سیستماتیک به همه عناصر تشکیل دهنده آن و روابط متقابل مبدا و مقصد می‌باشد (شکویی و همکاران، ۱۳۸۳).

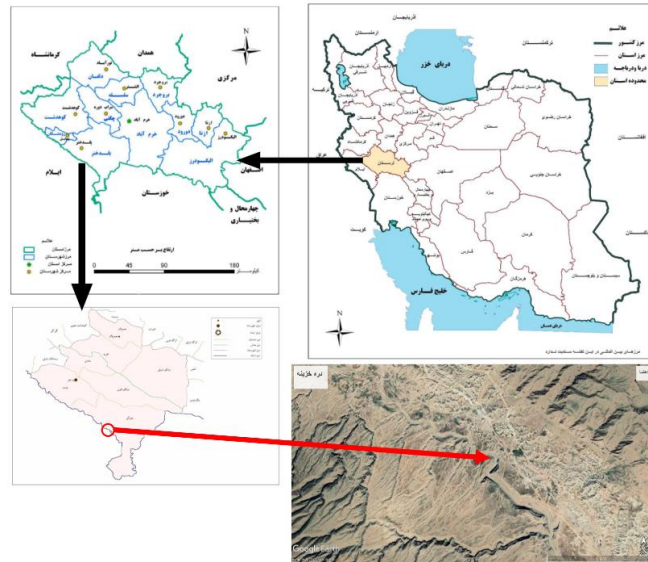
در هر کشوری گونه‌های گیاهی وحشی و بومی به عنوان ذخائر توارثی به شمار آمده و حفظ و حمایت از آن‌ها نه تنها یک وظیفه ملی است بلکه این ذخائر متعلق به کل بشریت بوده و میراث جهانی محسوب می‌شود که باید در سطح بین‌المللی مورد حفظ و حراست قرار گیرد. اهمیت و ارزش منابع ژنتیکی و بومی و وحشی به علت دارا بودن بعضی از صفات مورفولوژیکی برتر و سازگار به شرایط محیطی مخصوصاً مقاومت آن‌ها در مقابل آفات و امراض و عوامل نامساعد محیطی می‌باشد. ذخائر توارثی به عنوان اساس و پایه تداوم تکامل گونه‌ها در واقع میراث همه بشریت می‌باشند و لازم است حراست آن‌ها در محل‌های اصلی تنها با برنامه‌ای میان بخشی و جهانی انجام گیرد. چرا که حفاظت از منابع ژنتیکی مسئولیتی جهانی است.



شهرستان پلدختر در استان لرستان به دلیل برخورداری از جاذبه‌های متعدد طبیعی، فرهنگی و هنری یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری لرستان محسوب می‌شود. از این رو شناسایی، ثبت و توجه آثار طبیعی، فرهنگی و هنری این شهرستان به منظور توسعه صنعت گردشگری و اکوتوریسم و همچنین حفظ این میراث گران بها ضروری است. دره خزینه در ۳۵ کیلومتری شهر پلدختر قرار دارد که یکی از جاذبه‌های طبیعی این شهرستان به‌شمار می‌رود. این پدیده در سال ۱۴۰۱ در فهرست میراث طبیعی ایران به ثبت رسیده و جهت توسعه گردشگری در آن بایستی اقداماتی صورت بگیرد.

۱-۱- منطقه مورد مطالعه

عبور رودخانه سیمره از لایه‌های آهکی زمین باعث حفر دره‌ای زیبا به نام دره خزینه شده است. این دره نعل اسبی در ۳۵ کیلومتری شهر پلدختر و در مسیر پلدختر به اندیمشک و در نزدیکی روستایی به همین نام قرار دارد. ارتفاع این دره ۱۲۰ متر و متوسط عرض آن ۱۰۰ متر است. چشم اندازهای زیبای منطقه، شکل دره و ارتفاع آن باعث شده است که این دره را با گرند کنیون آمریکا مقایسه نمایند. در سال‌های اخیر گردشگران زیادی برای بازدید و عبور از روی پل معلق که بر روی این دره قرار داشت به این منطقه سفر می‌کردند که در ابتدای سال ۱۳۹۸ این پل تخریب گردید. دره خزینه در مختصات جغرافیایی ۳۲,۸۹۷۱۱۴ عرض شمالی و ۴۷,۹۳۱۸۶۳ طول شرقی واقع شده است. دره خزینه در مرز بین دو استان لرستان و ایلام قرار گرفته است و منظر زیبای آن از سمت لرستان قابل رویت می‌باشد. قطر دره تقریباً ۱ کیلومتر است. در نزدیکی دره خزینه آثار طبیعی و تاریخی حائز اهمیتی وجود دارد که از جمله آنان می‌توان به زمین لغزش سیمره، تالاب‌های ۹ گانه پلدختر، منطقه تخت چان، پل تنگ، پل دختر و... اشاره نمود.



شکل ۱: موقعیت جغرافیایی منطقه مورد مطالعه



شکل ۲: شباهت دره خزینه ایران و گرد کانیون آمریکا

۲- روش کار

روش مورد استفاده در این تحقیق توصیفی - تحلیلی بوده است. همچنین با استفاده از روش پیمایشی و از طریق پرسشنامه اقدام به گردآوری اطلاعات در مورد گردشگری و توسعه پایدار در منطقه دره خزینه گردید، سپس با استفاده از مدل SWOT کوشش شده است تا به بهترین راهبردهای توسعه محدود مورد مطالعه دست یافت. با استفاده از مطالعات و بررسی‌های انجام گرفته در این منطقه، فهرستی از نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها به دست آمده است و برای افزایش اعتبار هر یک از معیارهای فهرست شده و با مشارکت افراد در این پژوهش از دو قشر گردشگران (۱۶ نفر) و افراد بومی (۱۵ نفر)، نظرخواهی به عمل آمده و در مرحله بعد با استفاده از نظر کارشناسان و افراد بومی، وزن‌دهی به عوامل تاثیرگذار صورت گرفته است و در نهایت نتایج به دست آمده مورد تحلیل قرار گرفته‌اند.

برای تهیه ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (قوت‌ها و ضعف‌ها) و عوامل خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها) بایستی ۵ مرحله انجام بگیرد که عبارتند از:



۱- در ستون اول، عوامل موثر شناسایی شده که موجب فرصت‌ها و تهدیدها می‌گردند درج می‌شود.

۲- در ستون بعدی وزن هر یک از عوامل درج می‌شود که مقدار آن از صفر (بی اهمیت‌ترین) تا ۱ (مهم‌ترین) متغیر است. مجموع ضریب وزنی تمامی عوامل باید ۱ باشد.

۳- در ستون سوم به هریک از عوامل ذکر شده رتبه‌ای تخصیص می‌یابد که در ۴ رتبه دسته بندی می‌شوند. این اعداد بیانگر اثربخشی راهبرد فعلی سیستم بر عوامل ذکر شده است. رتبه ۴ بیانگر واکنش عالی، رتبه ۳ به معنای واکنش بالاتر از حد متوسط، رتبه ۲ متوسط و رتبه ۱ نیز ضعیف است.

۴- در ستون چهارم که امتیاز وزنی نام دارد، حاصل ضرب مقادیر ستون دوم در مقادیر ستون سوم درج می‌شوند.

۵- در نهایت امتیاز وزنی عوامل با یکدیگر جمع شده و در انتهای جدول درج می‌شود. لازم به ذکر است که عدد به دست آمده بایستی بین ۱ تا ۴ باشد.

پس از مراحل پنج‌گانه فوق، جهت تعیین استراتژی مناسب، عوامل درونی و بیرونی با یکدیگر ترکیب می‌گردند.

۳- یافته‌ها و نتایج

جهت برنامه‌ریزی برای توسعه گردشگری یک منطقه، در ابتدا بایستی منطقه موردنظر را به خوبی شناخت و عوامل موثر در توسعه آن را شناسایی کرد. به همین منظور در این مرحله به شناسایی نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها پرداختیم.

جدول ۱: عوامل داخلی موثر بر گردشگری دره خزینه

ردیف	نقاط قوت (S)	ردیف	نقاط ضعف (W)
۱	سهولت دسترسی به دره	۱	نبود امکانات رفاهی در اطراف اثر
۲	چشم‌انداز زیبا	۲	فاصله ۳۵ کیلومتری اولین مرکز اقامتی تا اثر
۳	گونه‌های متعدد جانوری و گیاهی	۳	عدم آموزش جامعه محلی در حوزه گردشگری
۴	دارا بودن محیطی آرامش‌بخش	۴	نبود تابلوهای راهنما در طول مسیر و در حریم اثر
۵	داشتن شرایط مناسب جهت توسعه گردشگری	۵	عدم برنامه‌ریزی و توسعه زیرساخت توسط دولت و بخش خصوصی
۶	معرفی بیشتر این اثر طی سالیان اخیر	۶	عدم توجه به گونه‌های گیاهی و جانوری بومی منطقه
۷	وجود جاذبه‌های طبیعی و تاریخی در اطراف اثر	۷	نامناسب بودن راه ارتباطی



منطقه‌ای بکر و دست نخورده	۸	نقض عرصه و حریم دره توسط گردشگران و عشایر
---------------------------	---	---

جدول ۲: عوامل خارجی موثر بر گردشگری دره خزینه

ردیف	فرصت‌ها (O)	ردیف	تهدیدها (T)
۱	افزایش توجهات به جذب گردشگر توسط بخش خصوصی	۱	تفاوت فرهنگ و ارزش‌های مردم محلی با گردشگران
۲	شناخته‌تر شدن این دره طی سالیان اخیر توسط تولیدات و مستندات تلویزیونی	۲	آلودگی محیط توسط گردشگران
۳	ظرفیت بالای زمین‌های ضلع شمالی اثر جهت توسعه زیرساخت‌ها	۳	خلأ امنیت و عدم وجود نیروهای انتظامی و مردم محلی در اطراف دره
۴	ثبت ملی شدن اثر در سال ۱۴۰۱	۴	عدم وجود نیروهای باتجربه و متخصص در منطقه
۵	دسترسی به اثر از دو استان لرستان و ایلام	۵	آلودگی منابع آب و خاک در منطقه
۶	قرار داشتن در مسیر ورودی به شهر پلدختر	۶	فقدان تخصیص اعتبارات گردشگری
۷	دارا بودن طبیعتی بکر و زیبا	۷	از بین رفتن درختان و پوشش گیاهی
۸	از مقاصد اصلی تورهای گردشگری لرستان		

عوامل تأثیرگذار در محیط خارجی و داخلی شناسایی و در ماتریس مربوطه قرار داده شد. در خصوص عوامل داخلی، ۱۶ عامل شناسایی شد که ۸ عامل مربوط به قوت‌ها و ۸ عامل نیز مربوط به ضعف‌ها تعیین شده است (جدول ۱). تعداد ۱۵ عامل نیز شناسایی شد که ۸ عامل مربوط به فرصت‌ها و ۷ عامل مربوط به تهدیدها را شامل گردید (جدول ۲). پس از این مرحله تمامی عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف) و عوامل خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها) در جداول مربوطه تنظیم شده و با توجه به نتایج پرسش‌نامه‌های مربوط به نقطه نظرات مردم بومی، گردشگران و کارشناسان که در چند مرحله تجزیه و تحلیل گردیده است، به هر عامل ضریب اهمیت و رتبه اختصاص داده می‌شود.

جدول ۳: نتایج تجزیه و تحلیل عوامل داخلی

ردیف	نقاط قوت	وزن	رتبه	امتیاز وزنی
S۱	سهولت دسترسی به دره	۰,۰۷	۴	۰,۲۸
S۲	چشم‌انداز زیبا	۰,۱۰	۴	۰,۴۰
S۳	گونه‌های متعدد جانوری و گیاهی	۰,۰۴	۱	۰,۰۴



۰,۱۸	۳	۰,۰۶	دارا بودن محیطی آرامش بخش	S۴
۰,۱۰	۲	۰,۰۵	داشتن شرایط مناسب جهت توسعه گردشگری	S۵
۰,۳۶	۴	۰,۰۹	معرفی بیشتر این اثر طی سالیان اخیر	S۶
۰,۲۸	۴	۰,۰۷	وجود جاذبه‌های طبیعی و تاریخی در اطراف اثر	S۷
۰,۱۰	۲	۰,۰۵	منطقه‌ای بکر و دست نخورده	S۸
امتیاز وزنی	رتبه	وزن	نقاط ضعف	ردیف
۰,۳۶	۴	۰,۰۹	نبود امکانات رفاهی در اطراف اثر	W۱
۰,۲۸	۴	۰,۰۷	فاصله ۳۵ کیلومتری اولین مرکز اقامتی تا اثر	W۲
۰,۲۰	۴	۰,۰۵	عدم آموزش جامعه محلی در حوزه گردشگری	W۳
۰,۱۲	۳	۰,۰۴	نبود تابلوهای راهنما در طول مسیر و در حریم اثر	W۴
۰,۳۲	۴	۰,۰۸	عدم برنامه‌ریزی و توسعه زیرساخت توسط دولت و بخش خصوصی	W۵
۰,۱۰	۲	۰,۰۵	عدم توجه به گونه‌های گیاهی و جانوری بومی منطقه	W۶
۰,۱۰	۲	۰,۰۵	نامناسب بودن راه ارتباطی	W۷
۰,۰۴	۱	۰,۰۴	نقض عرصه و حریم دره توسط گردشگران و عشایر	W۸
۳,۲۶		۱	جمع کل	

با توجه به نتایج حاصل از جدول شماره ۳ مهم‌ترین عوامل قوت که در توسعه گردشگری دره خزینه وجود دارد، چشم انداز زیبای این منطقه با امتیاز وزنی ۰,۴۰ است. معرفی شدن بیش از پیش این اثر در رسانه‌ها با امتیاز ۰,۳۶، سهولت دسترسی به دره و وجود جاذبه‌های تاریخی و طبیعی در نزدیکی این دره، هر دو با امتیاز ۰,۲۸ در رده‌های بعدی جای گرفته‌اند. از مهم‌ترین نقاط ضعف هم می‌توان به نبود امکانات رفاهی در اطراف این اثر طبیعی با امتیاز ۰,۳۶، عدم برنامه‌ریزی و توسعه



زیرساخت توسط دولت و بخش خصوصی با امتیاز ۰,۳۲ و فاصله ۳۵ کیلومتری اولین مرکز اقامتی تا اثر با امتیاز ۰,۲۸ اشاره نمود.

جدول ۴: نتایج تجزیه و تحلیل عوامل خارجی

ردیف	فرصت‌ها	وزن	رتبه	امتیاز وزنی
۰۱	افزایش توجهات به جذب گردشگر توسط بخش خصوصی	۰,۰۶	۴	۰,۲۴
۰۲	شناخته‌تر شدن این دره طی سالیان اخیر توسط تولیدات و مستندات تلویزیونی	۰,۰۹	۴	۰,۳۶
۰۳	ظرفیت بالای زمین‌های ضلع شمالی اثر جهت توسعه زیرساخت‌ها	۰,۰۶	۲	۰,۱۲
۰۴	ثبت ملی شدن اثر در سال ۱۴۰۱	۰,۰۸	۴	۰,۳۲
۰۵	دسترسی به اثر از دو استان لرستان و ایلام	۰,۰۴	۲	۰,۰۸
۰۶	قرار داشتن در مسیر ورودی به شهر پلدختر	۰,۰۶	۳	۰,۱۸
۰۷	دارا بودن طبیعتی بکر و زیبا	۰,۰۸	۴	۰,۳۲
۰۸	از مقاصد اصلی توره‌های گردشگری لرستان	۰,۰۷	۴	۰,۲۸
ردیف	تهدیدها	وزن	رتبه	امتیاز وزنی
T۱	تفاوت فرهنگ و ارزش‌های مردم محلی با گردشگران	۰,۰۷	۴	۰,۲۸
T۲	آلودگی محیط توسط گردشگران	۰,۰۶	۳	۰,۱۸
T۳	خلأ امنیت و عدم وجود نیروهای انتظامی و مردم محلی در اطراف دره	۰,۰۶	۴	۰,۲۴
T۴	عدم وجود نیروهای باتجربه و متخصص در منطقه	۰,۰۷	۳	۰,۲۱
T۵	آلودگی منابع آب و خاک در منطقه	۰,۰۶	۲	۰,۱۲



۰,۳۲	۴	۰,۰۸	فقدان تخصیص اعتبارات گردشگری	T۶
۰,۱۲	۲	۰,۰۶	از بین رفتن درختان و پوشش گیاهی	T۷
۳,۳۷		۱	جمع کل	

با توجه به نتایج حاصل از جدول شماره ۴ مهم‌ترین نقاط فرصت که در توسعه گردشگری دره خزینه وجود دارد شناخته‌تر شدن این دره طی سالیان اخیر توسط تولیدات و مستندات تلویزیونی با امتیاز وزنی ۰,۳۶ است. ثبت ملی شدن اثر در سال ۱۴۰۱ و دارا بودن طبیعتی بکر و زیبا، هر دو با امتیاز ۰,۳۲ در رده‌های بعدی جای گرفته‌اند. از مهم‌ترین عوامل تهدیدکننده نیز می‌توان به فقدان تخصیص اعتبارات گردشگری برای این اثر طبیعی با امتیاز ۰,۳۲، تفاوت فرهنگ و ارزش‌های مردم محلی با گردشگران با امتیاز ۰,۲۸ و خلاء امنیت و عدم وجود نیروهای انتظامی و مردم محلی در اطراف دره با امتیاز ۰,۲۴ اشاره نمود.

جدول ۵: استراتژی‌های ۴ گانه ماتریس SWOT و نحوه تعیین آن

نقاط ضعف - W نقاط ضعف را فهرست کنید	نقاط قوت - S نقاط قوت را فهرست کنید	سازمان محیط
استراتژی‌های WO با بهره‌جستن از فرصت‌ها نقاط ضعف را از بین ببرید	استراتژی‌های SO با بهره‌جستن از نقاط قوت درصد بهره‌برداری از فرصت‌ها برآید	فرصت‌ها - O فرصت‌ها را فهرست کنید
استراتژی‌های WT نقاط ضعف را کاهش دهید و از تهدیدات پرهیز کنید	استراتژی‌های ST برای احتراز از تهدیدات از نقاط قوت استفاده کنید	تهدیدات - T تهدیدات را فهرست کنید

جدول ۶: ترکیب عوامل داخلی و خارجی

عوامل داخلی		عوامل خارجی	
S	W	O	T
۱,۷۴	۱,۵۲	۱,۹۰	۱,۴۷
مجموع ضرایب			
SO	WT	ST	WO
۳,۶۴	۲,۹۹	۳,۲۱	۳,۴۲



با توجه به جدول بالا، میزان SO از بیشتر از سایر مقادیر است و این به آن معناست که بایستی راهبرد تهاجمی اتخاذ شده و از فرصت‌های موجود جهت افزایش نقاط قوت بهره برد.

راهبردهای تهاجمی SO (راهبرد اصلی)

-افزایش تلاش‌ها و رایزنی با بخش خصوصی جهت توسعه زیرساخت‌های منطقه دره خزینه و احداث امکانات رفاهی و اقامتی
-تداوم تولید مستندات رسانه‌ای از این اثر طبیعی و نمایش آنان در رسانه‌های پرمخاطب
-مطالبه اجرای مصوبات جلسه ثبت ملی این اثر و تخصیص بودجه جهت ساماندهی اطراف این دره
-ارتقاء و بهبود ایمنی جاده دسترسی به شهرستان پلدختر از مسیر آزادراه خرم-زال و استفاده از تابلوهای راهنمای گردشگری در این جاده
-ارائه تسهیلات به تورهای گردشگری خارج از استان لرستان جهت برگزاری تورها در منطقه موردنظر

راهبردهای بازنگری WO

-اجرای ممنوعیت کمپینگ و رعایت حدود عرصه و حریم این دره
-بررسی گونه‌های جانوری و گیاهی جهت تعیین اکوتون‌های منطقه مورد نظر
-برنامه‌ریزی توسط دستگاه‌های متولی جهت توسعه امکانات و زیرساخت‌ها

راهبردهای تنوع ST

-آموزش جوامع محلی جهت حفظ گونه‌های با ارزش جانوری و گیاهی
-توجیه جوامع محلی از نظر مفاهیم گردشگری و آورده‌های اقتصادی که به دنبال خواهد داشت
-استخدام نیروهای توانمند و متعهد و آشنا با مفاهیم گردشگری
-توجه بیش‌تر NGOها و سازمان‌های ذیربط به طبیعت منطقه و تلاش جهت حفظ وضع موجود

راهبردهای تدافعی WT

-بهره‌گیری از مردم محلی جهت برقراری امنیت و حراست از طبیعت منطقه
-ترغیب سرمایه‌گذاران به احداث زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری در اطراف این دره
-تخصیص اعتبارات به آثار ثبت ملی شده و نظارت بر اجرای مصوبات جلسات ثبت ملی
-استفاده از مردم محلی برای لیدری گردشگرانی که به صورت شخصی به منطقه سفر می‌کنند



۴- نتیجه گیری

باتوجه به بررسی‌های میدانی و نتایج حاصل از این پژوهش در می‌یابیم که دره خزینه شهرستان پلدختر با داشتن نقاط قوت و فرصت‌ها، مستعد توسعه گردشگری است. از آن‌جا که مجموع ضرایب قوت‌ها و فرصت‌ها بیش‌تر از ضعف‌ها و تهدیدها است، استراتژی‌های رقابتی-تهاجمی SO برای توسعه گردشگری این منطقه اتخاذ می‌گردد و طبق این استراتژی بایستی از فرصت‌های موجود جهت افزایش نقاط قوت بهره برد. راهبردهای ذیل جهت دستیابی به این استراتژی پیشنهاد می‌گردد:

- افزایش تلاش‌ها و رایزنی با بخش خصوصی جهت توسعه زیرساخت‌های منطقه دره خزینه و احداث امکانات رفاهی و اقامتی
- تداوم تولید مستندات رسانه‌ای از این اثر طبیعی و نمایش آنان در رسانه‌های پرمخاطب
- مطالبه اجرای مصوبات جلسه ثبت ملی این اثر و تخصیص بودجه جهت ساماندهی اطراف این دره
- ارتقاء و بهبود ایمنی جاده دسترسی به شهرستان پلدختر از مسیر آزادراه خرم-زال و استفاده از تابلوهای راهنمای گردشگری در این جاده
- ارائه تسهیلات به تورهای گردشگری خارج از استان لرستان جهت برگزاری تورها در منطقه موردنظر
- آموزش جوامع محلی جهت حفظ گونه‌های با ارزش جانوری و گیاهی
- برنامه‌ریزی توسط دستگاه‌های متولی جهت توسعه امکانات و زیرساخت‌ها

منابع

- کوشکی، محسن و فرشته، غلامی (۱۳۹۲)، ارائه راهبردهای مناسب در مدیریت گردشگری جزیره هرمز با استفاده از تکنیک سوات، اولین همایش ملی مدیریت گردشگری طبیعت‌گردی و جغرافیا، همدان، انجمن ارزیابان محیط زیست هگمتانه
- هریسون، جفری و کارون، جان (۱۳۸۲)، مدیریت استراتژیک، ترجمه بهروز تالی، انتشارات دانشگاه تهران
- مشکینی، ابوالفضل و حیدری، تقی (۱۳۹۰)، ارزیابی توسعه گردشگری شهر زنجان با استفاده از مدل SWOT (نمونه موردی منطقه زنجان‌رود)، فصلنامه فضای جغرافیایی سال یازدهم، شماره ۳۵، صص ۳۷-۶۳
- خدای، درسا و پیوسته‌گر، فروه و مهری تالارپشتی، اسفندیار، (۱۳۹۳)، امکان‌سنجی توسعه گردشگری جزیره آشوراده با استفاده از مدل راهبردی (SWOT)، اولین همایش بین‌المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش‌ها و چشم‌اندازها، مشهد
- خدایی، زهرا و تیموری، سمیه (۱۳۹۶)، توان‌سنجی گردشگری شهرستان سردشت با استفاده از مدل SWOT، فصلنامه جغرافیایی فضای گردشگری سال ششم، شماره ۲۴، صص ۵۷-۷۲
- گنجائیان، حمید، (۱۳۹۹)، پتانسیل‌سنجی توسعه اکوتوریسم منطقه گوندره شهرستان قروه با استفاده از مدل تلفیقی AHP-، فصلنامه جغرافیا و روابط انسانی، دوره ۲، شماره ۸، صص ۵۶-۶۹

-Augustin, M., ۱۹۹۸, National Strategies for Rural Tourism Development and Sustainability
Goeldner, R. Charles and Ritchie, J.R Brent. ۲۰۰۳, TOURISM, Principle, Practices, Philosophies. John wiley & sons, inc. eleventh edition